

116 Firmadan 11.7 Milyar Dolarlık İhracat

TİM 1000'DE AKİB RÜZGÂRI

**AKİB İHRACAT
DANIŞMA MERKEZİ KURUYOR**

**BAKLİYAT SEKTÖRÜNÜN KALBI
RIO DE JANEIRO'DA ATTI**

**TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİNİ
TERCİH EDEN
ÖĞRENCİLERE BURS YAĞMURU**

Kayseri 8th mobilya fuarı

furniture fair



9 - 13 Ekim / October 2019

www.kayserimobilyafuuri.com / www.kayserifurniturefair.com

TÜYAP Kayseri

KAYSERİ OSB / TÜYAP ULUSLARARASI FUAR VE KONGRE MERKEZİ
KAYSERİ OIZ / TÜYAP INTERNATIONAL FAIR AND CONGRESS CENTER



Fatih DOĞAN

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri
İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı

AKİB ÇALIŞIYOR İHRACATIMIZ ARTIYOR

Türkiye'nin ihracat neferleri olarak ülkemizin kalkınması, insanımıza daha çok iş ve aş üretebilmek ve toplumumuzun refah seviyesini artırabilmek için canla başla çalışıyoruz.

Bu çabalarımız ihracat rakamlarımıza da yansıyor. Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak Haziran ayında 844 milyon dolar ihracat yaparak ülkemizin ihracatına güçlü bir destek verdik. Geçen yılın ilk yarısına göre bu yılın ilk yarısında yüzde 16'lık bir ihracat artışı ile ihracatımızı 6 milyar 661 milyon dolara çıkarttığımızı görmekteyiz. Bu başarıda payı olan tüm paydaşlarımızı kutluyorum.

Başkanlığını yürüttüğüm Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği olarak bugünlerde bir numaralı gündem maddemiz Pakistan ile yapılması planlanan Serbest Ticaret Anlaşması. Sektör temsilcileri olarak bizler Tekstil ve Deri sektörünün bu Serbest Ticaret Anlaşmasının dışında tutulmasını istiyoruz. Kardeş ülke Pakistan ile Serbest Ticaret Anlaşması yapılmalı ama girdi maliyetleri açısından Tekstil ve Deri sektörü olarak bizim Pakistan ile rekabet etme şansımız bulunmamaktadır. Pakistan'dan gümrüksüz bir şekilde gelecek tekstil ve deri ürünleri kendi firmalarımızın batmasına, binlerce insanımızın işsiz kalmasına ve milyonlarca dolarlık ihracatımızın ve ihracat pazarlarımızın ortadan kalkmasına yol açacaktır.

Sektör olarak bizler geçtiğimiz yıllarda girdi maliyetlerindeki ucuzluğu avantaj olarak kullanan Pakistan merkezli firmaların rekabeti ile karşı karşıya kaldık. Bu rekabet ile baş edemeyen dünyanın en önemli ham bez üreticilerinden olan Kayseri Birlik Mensucat ve İzmir Pamuklu Mensucat firmalarımız

bu haksız rekabete dayanamadılar. Bu firmalarımız üretim maliyetleri ile baş edemediklerinden ihracat pazarlarını kaybetmemek için bir süre Pakistan'dan aldıkları ürünleri ihracata yönlendirerek ayakta kalmaya çalıştılar. Ama bu ürünleri sattığımız ülke ve firmalar ürünlerin Pakistan'dan geldiğini bildikleri için bizleri aradan çıkartarak bu ürünleri doğrudan Pakistan'dan almaya başladılar. Ve bunun sonucunda da bu iki güzide kurumumuz maalesef kapandı.

Tekstil sektörü hazır giyim ve konfeksiyon sektörü ile birlikte düşünüldüğünde ülkemiz için katma değer yaratma ve istihdam açısından vazgeçilmez bir konumdadır. Cari açığa milyarlarca dolarlık katkı sağlamaktayız. Bu sektörde daha gidilecek çok yolumuz var. Bir yandan bu sektörün üretim gücünü uluslararası piyasalardaki haksız rekabetlere karşı korurken diğer yandan bu sektörün esas katma değer yaratan alanı olan bir nevi sektörün ruhu diyebileceğimiz moda ve tasarım konusunda söz sahibi olmak için çalışıyoruz. Bu anlamda en etkili organizasyonlarımızdan biri olan ve uzun yıllardır gerçekleştirilmekte olduğumuz Kumaş Tasarım Yarışmalarını geliştirerek düzenlemeye devam edeceğiz.

Tekstil sektöründe bugün İtalya üretiminde 10'da 1'e düşmesine rağmen tasarım ve modadaki gücü ile dış pazarlarda bizden 10 kat daha etkin bir konumda. Bu konudaki hedefimiz en az İtalya kadar etkin ve bu alandan ciddi para kazanabilen bir ülke olmaktır. Yeter ki devletimiz bizleri bu mücadelemizde korumaya ve desteklemeye devam etsin.

İÇİNDEKİLER

5 AKİB'den yılın ilk yarısında 6 milyar 661 milyon dolarlık ihracat

8 Dünya Bakliyat Sektörünün kalbi Rio de Janeiro'da attı

20 Tekstil Mühendisliğini tercih edecek öğrencilere burs yağmuru

22 Akdeniz ihracatçı Birlikleri TİM 1000 listesine 68 firma ile damgasını vurdu

28 "Mersin tropikal meyve üretimine yönelmeli"

30 Pamukta hedef 1,5 milyon ton üretim

32 TÜYAP, Kayseri 8. Mobilya Fuarına hazırlanıyor

34 Hatay'da üretilen böcekler Avrupa'ya ihraç ediliyor

36 Çevreye duyarlı nanoteknolojik kumaşlar geliyor

40 Adana "Gastronomi Kenti" olma yolunda

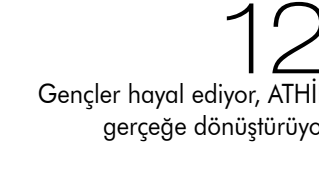
41 Çağ Hukuk Türkiye birincisi

42 5 ayda 9.8 milyon tonluk çelik ihraç edildi



6

Yaş meyve sebze ihracatında Haziran bereketi



12

Gençler hayal ediyor, ATHİB gerçeğe dönüştürüyor



13

Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller sektörü Mersin'de buluştu



14

AKİB, İhracat Danışma Merkezi kuruyor



16

Yumurtadan sonra makarnaya da Irak ambargosu



18

Ali Can Yamanyılmaz: Afrika pazarına yoğunlaşacağız



26

7 tavukla başladı şimdi Çin'e ihracat yapıyor



38

Litvanya ile hedef 1 milyar dolarlık ihracat

SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
HAYRİ UĞUR

YAYIN KURULU

A. UĞUR ATEŞ
FATİH DOĞAN
FUAT TOSYALI
HAYRİ UĞUR
HURİYE YAMANYILMAZ
HÜSEYİN ARSLAN
NEJDAT ŞİN
R. ONUR KILIÇER

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

ÜMIT SARI

YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah.
36. Cad. No:4
Yenişehir 33120 MERSİN
Tel: 0324 325 37 37
Faks: 0324 325 41 42
E-POSTA: akib@akib.org.tr
WEB: www.akib.org.tr

YAPIM

NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

NAR PR MEDYA İLETİŞİM
DANIŞMANLIK LTD. ŞTİ.

YAYIN DİREKTÖRÜ

RECEP ŞENYURT
senyurt@narprmedya.com

EDİTÖR

Nadide AKIN
narpr@narprmedya.com

BASKI - GİLT

KARAKİŞ BASIM
Maltepe Mahallesi Litros Yolu Caddesi
2. Matbaacılar Sitesi No: 1 BF1
Zeytinburnu / İSTANBUL

DAĞITIM

aras
NAR PR

İLETİŞİM

KURTULUŞ MAH. ŞİNASİ EFENDİ CAD.
AKPAK APT. A BLOK NO:1/3
SEYHAN/ADANA
TEL: (0322) 606 55 59
E-MAIL: narpr@narprmedya.com

AKİB AKTÜEL DERGİSİ AKİB ADINA
NAR PR MEDYA İLETİŞİM DANIŞMANLIK
LTD. ŞTİ. TARAFINDAN YAYINA
HAZIRLANMAKTADIR.

AKİB AKTÜEL, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ
GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN AYDA BİR
YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ DAĞITILIR.

AKİB AKTÜELDE YER ALAN İMZALI YAZILAR,
YAZARLARIN KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR,
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİNİ BAĞLAMAZ.

AKİB AKTÜELDE YER ALAN YAZILAR VE
FOTOĞRAFLARIN HER TÜRLÜ TELİF HAKKI
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİNE AİTTİR.
İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEK DAHI
İKTİBAS EDİLEMEZ.

AKİB'DEN YILIN İLK YARISINDA 6 MİLYAR 661 MİLYON DOLARLIK İHRACAT

AKİB Koordinatör Başkanı Hayri Uğur AKİB'in 2019 yılı Haziran ayında 844 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiğini ifade ederek, "İhracatımızın 2019 yılının ilk 6 ayında 6 milyar 661 milyon dolara yükseldiğini ve yüzde 16 oranında arttığını söyleyebiliriz" dedi.



Hayri UĞUR
AKİB Koordinatör Başkanı

AKİB Koordinatör Başkanı Hayri Uğur ihracat rakamlarını değerlendirerek, "AKİB olarak ihracatımız 2019 yılı Haziran ayında 844 milyon dolar olarak gerçekleşti. Yaş Meyve Sebze ihracatı yüzde 28, artışla AKİB ihracatını ayakta tutarken, Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ihracatı yüzde 13, Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri ihracatı yüzde 11 ve

Demir ve Demir Dışı Metaller ile Çelik ihracatı yüzde 9,4 oranında artışla destek verdi" dedi.

Bir yılda 13 milyar 394 milyon dolarlık ihracat

Başkan Hayri Uğur, "Koordinatör Başkanı olduğum Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak 2019 yılı Haziran ayında 844 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. 2018 ve 2019'u ilk 6 ay olarak değerlendirdiğimizde 2018 yılı ilk 6 ayında 5 milyar 742 milyon dolar olan ihracatımızın, 2019 yılı ilk 6 ayında 6 milyar 661 milyon dolara yükseldiği ve yüzde 16 oranında arttığı gözlenebilir. 2019 yılının ilk yarısı geride kalırken, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin son bir yıllık ihracatı, yüzde 18'lik artışla 13 milyar 394 milyon dolar olarak gerçekleşti. Haziran ayında AKİB'in sanayi ürünleri ihracatı 640 milyon dolar, tarım ürünleri ihracatı 195 milyon dolar olurken, Madencilik sektörü Haziran ayında 8,6 milyon dolarlık ihracat rakamına ulaştı" dedi. Başkan Uğur, AKİB'in ihracatını ülkeler bazında da inceleyerek, 2019 yılının Ha-

ziran ayında en fazla ihracat gerçekleştirilen ilk 5 ülkenin; Hollanda, Irak, İspanya, Mısır ve Nijerya olduğunu açıkladı. Özellikle Malta'ya yüzde 3.401, Nijerya'ya yüzde 1.237, Hollanda'ya yüzde 890'lık ihracat artışı göze çarptı.

AKİB Türkiye geneli ihracata yüzde 8 oranında katkı sağladı

AKİB'in 2019 yılı Haziran ayında, 844 milyon dolar ihracat ile Türkiye genelinde 6. büyük genel sekreterlik konumunda yer aldığını kaydeden Uğur, AKİB'in gösterdiği performans ile Haziran ayında Türkiye geneli yapılan ihracatta yakalanan 10 milyar 597 milyon dolarlık ihracatın yüzde 8'lik kısmını karşıladığını ifade etti.

En fazla ihracat yapan iller

Türkiye geneli ihracatı AKİB'in sorumluluk sahasında bulunan iller açısından değerlendiren Uğur, 2019 yılının Haziran ayında en fazla ihracat yapan iller sıralamasında Hatay'ın 10., Kayseri'nin 12., Adana'nın 13., Mersin'in 14. ve Karaman'ın 37. sırada olduğunu belirtti.



YÜZDE 28

Yaş Meyve Sebze ihracatı



YÜZDE 13

Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ihracatı



YÜZDE 11

Kağıt ve Orman Ürünleri ihracatı



Nejdät SİN
Akdeniz Yaş Meyve Sebze
İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

Türkiye'nin yaş meyve ve sebze ihracatı Haziran ayında bir önceki yıla göre yüzde 21 artarak 203 milyon dolar olarak gerçekleşirken taze meyve ihracatı ise değerinde yüzde 85'lik pay ile ilk sırada yerini aldı.

2019 yılı Haziran ayı ihracat rakamlarını değerlendiren Akdeniz Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Nejdät SİN, Haziran ayında en çok katkıyı sağlayan alt ürün grubunun taze meyve olduğunu, taze meyve ihracatının bir önceki yıla oranla yüzde 22 artış ile değerinde 173 milyon dolar olarak gerçekleştiğini ifade etti. Başkan SİN; Haziran ayında en çok ihraç edilen yaş meyve sebze ürünlerinde ilk üç sırada sırasıyla kiraz-vişne, şeftali ve kayısı

İhracat yüzde 21 arttı, yüzler güldü **YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATINDA HAZİRAN BEREKETİ**

meyvelerinin yer aldığını belirterek, bu sırayı domatesin takip ettiğini söyledi.

"Güney Kore ile anlaşma noktasına gelindi"

Verimli toprakları ve ılıman iklime sahip olması sayesinde çok sayıda meyvenin yetiştiği bir meyve cenneti olan ülkemizin haziran ayı yaş meyve ihracat yıldızının değerinde yüzde 59'luk pay ile "Kiraz-Vişne" olduğunu ifade eden SİN, Ticaret Bakanlığımız ve Tarım ve Orman Bakanlığımız ile birlikte yapılan koordineli çalışmalar kapsamında Çin'e yapılan kiraz ihracatında soğuk uygulama yöntemine alternatif olarak fumigasyon uygulaması girişimlerinin olumlu sonuçlandığını söyledi. Güney Kore ile ülkemiz arasında gerçekleşen kiraz ihracatı görüşmelerinde ise anlaşma noktasına gelindiğini ve Tayvan için çalışmaların hali hazırda devam ettiği söyleyen SİN, yaş meyve sebze ihracat değerlerimizde emeği geçen bütün sektör paydaşlarına özveri ve çabalarından dolayı teşekkürlerini ilettili.

En çok katkıyı yüzde 45'lik pay ile AKİB yaptı

Yılın ilk yarısını bir ihracatçı gözüyle de değerlendiren Başkan SİN; Türkiye yaş meyve ve sebze sektöründe koordinatörlük görevini yürüten Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği kanalıyla yapılan yaş meyve ve sebze ihracatının de-

ğerde yüzde 45'lik payla 436,7 milyon dolar olarak gerçekleştiğini belirtti. Ayrıca yılın ilk altı aylık narenciye ihracatında tüm İhracatçı Birlikleri arasında yüzde 80'lik pay ile en çok katkı sağlayan Birliği AKİB olduğunun altını çizdi.

Birlik olarak yapmış oldukları çalışmaların olumlu geri dönüşlerini aldıklarını ve böylece hem ürün kalitesinin hem de ürün çeşitliliğinin arttığını vurgulayan SİN, Ocak-Haziran döneminde ülkemizin 61 ilinden, dünyanın 124 ülkesine ihracat yapıldığına dikkat çekti. Ayrıca en çok yaş meyve sebze ihracatı yapılan ülkelerin sırasıyla Rusya Federasyonu, Almanya, Irak, Romanya, Ukrayna ve Bulgaristan olduğunun bilgisini verdi.

"Tek pazara bağıllığı kırmalıyız"

Tek pazara bağıllığı kırmayı önemsediklerini ifade eden ve bunun için AKİB olarak özveriyle çalıştıklarını söyleyen SİN; "İhracat değerlerimizin artışı ve ihracat pazar yelpazesini genişletmek amacıyla sektörün önünü açacak etkinliklere hız kesmeden devam edeceğiz, yaş meyve sebze sektörü hedeflerimizin gerçekleşmesi içinse ihracatçılarımızın daima yanındayız. İlerleyen ihracat sezonlarında hepimizin yüzünü güldürecek ihracat rakamlarına hep birlikte imza atmaya temenni ederim" dedi.



TİM APP ile İHRACAT CEBİNİZDE



- Duyurular ve Güncel Haberler
- Anlık Döviz Kurları
- Araştırma ve Raporlar
- Heyetler ve Etkinlikler
- İnoSuit, İnovaLİG, İnovaTİM
- TİM-TEB Girişim Evleri
- Devlet Yardımları Rehberi
- Basitleştirilmiş Gümrük Hattı
- İhracatçı Birlikleri
- Dergilerimiz
- İhracat Pusulası



*TİM Aplikasyonunu
App Store ve
Google Play
üzerinden
"Türkiye İhracatçılar
Meclisi" yazarak
indirebilirsiniz.
<http://tim.org.tr/getapp>*



DÜNYA BAKLIYAT SEKTÖRÜNÜN KALBI RIO DE JANEIRO'DA ATTI

Dünya Bakliyat Kongresi bu yıl Brezilya'nın Rio de Janeiro kentinde 10-13 Haziran 2019 tarihlerinde gerçekleşti. Dünyanın farklı kıtalarından 55 ülkenin üyesi olduğu sektörün en büyük meslek örgütü Uluslararası Bakliyat Konfederasyonu tarafından her yıl farklı bir kıtanın farklı bir ülkesinde düzenlenen kongreye 45 ülkeden 500'ün üzerinde delege katıldı. Toplamda yine 50'ye yakın temsilcinin Türkiye'den katılmış olması ülkemizin bakliyattaki konumuna ve bakliyata verdiği öneme güzel bir örnek oluşturdu.

1999 yılından bu yana her sene dünyanın farklı bir şehrinde düzenlenen ve bakliyat sektörünün en büyük ve en prestijli etkinliği olan Dünya Bakliyat Kongresi, bu yıl Brezilya'nın Rio de Janeiro kentinde düzenlendi. Her yıl olduğu gibi bu yıl da yoğun katılımın olduğu

Kongre, dünyanın birçok yerinden sektör paydaşlarını bir araya getirdi. Bakliyat ürünlerinin insan sağlığına faydaları ve çeşitli hastalıklarla mücadele etmede önemine, üretimden ülkeler arasındaki küresel ticaretine ve fiyat görünümüne kadar pek çok konunun masaya yatırıl-

dığı Kongre, 2019 yılı için sektördeki sorunların görüşüldüğü oturumlar ve ikili iş görüşmelerini içeren bir platform oldu. Firmalar için önemli bir marka niteliği taşıyan etkinlik her yıl tekrarlanmasıyla da bilgi alışverişinin sürdürülebilirliği konusunda sektöre önemli katkılar sağladı.

Bakliyatın dünya piyasasındaki yeri firmalar ve sektör temsilcilerinin de katılımıyla 4 gün boyunca tartışıldı

Kongreye, Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, Ticaret Bakanlığı koordinatörlüğünde yürütülen URGE projesinde yer alan firmalar ile 17 firmanın 21 temsilcisi katıldı. Kongre, Dünya Bakliyat Konfederasyonu (GPC) Başkanı ve Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Arslan'ın açılış konuşmasıyla başladı. 4 gün süren Kongre'de ayrıca, 'Dünya Bakliyat Günü', 'GPC Contract', 'Bakliyat Ürünlerinin Dünya Piyasasındaki Genel Görünümü' konulu oturumlar düzenlendi.

İkili iş görüşmelerinin ardından dört aşamalı bakliyat oturumlarıyla sektörün nabızı tutuldu

Dünya Bakliyat Kongresi, ilk gününde temsilci kayıtlarıyla başladı ve Dünya Bakliyat Konfederasyonu (GPC)'nin Yönetim Kurulu Toplantısı ile devam etti. İlk günün akşamında Dünya Bakliyat Konfederasyonu Başkanı Hüseyin Arslan'ın ev sahipliğinde 'Hoşgeldiniz Resepsiyonu' ile katılımcılarını ağırladı. Katılımcılar için hem bir resepsiyon hem de ikili iş görüşmelerini yapmalarına uygun bir ortam niteliğinde olan etkinlikle ilk gün tamamlandı. Resmî açılışın gerçekleştirildiği ikinci gün, Dünya Bakliyat Kon-

federasyonu Başkanı Hüseyin Arslan'ın açılış konuşmasının ardından 'Bakliyat Sektöründe Latin Amerika – Afrika & Ortadoğu Ticaret Koridoru', 'Dünya Bakliyat Günü', 'Kabulî Nohut' ve 'Yeşil Mercimek' oturumları düzenlenerek küresel bakliyat pazarının nabızı tutuldu.

Bakliyat üretimi, ihracatı, lojistiği ve satış alanları masaya yatırıldı

Kongre'nin devamında 'GPC Pulse Contract', 'Kırmızı Mercimek', Fasulye/Bezelye' vb. oturumları düzenlendi. Bu

FAO Gıda İsrafiyla Mücadele kapsamında, 2030 yılı itibariyle, kişi başına düşen küresel gıda israfını yarı yarıya düşürmeyi ve hasat sonrası kayıplar da dâhil olmak üzere üretim ve tedarik zincirlerindeki kayıpları azaltmayı hedefliyor.

oturumlarla birlikte Kongre'ye katılan firmalar, dünyadaki üretim ve tüketim rakamları, oluşabilecek fiyatlar hakkında bilgi edindi. Avrupa ve Ortadoğu pazarına ek olarak Güney Amerika pazarına açılma konusunda yeni müşterilerle tanışma fırsatı buldu. Kapanış etkinliği olarak düzenlenen gala yemeğinde de sektör paydaşları bir araya gelerek hem edindikleri görüşleri birbirleriyle paylaştı hem de yeni ortaklıklar ve işbirlikleri için fikir alışverişinde bulundu. Kongre'nin son gününde ise nohut ve fasulye oturumları ile GPC Genel Kurulu'nun ardından dünya bakliyatının nabzını tutan

zirve sona erdi. Dünyanın çeşitli yerlerinden bakliyat üretimi, ihracatı, lojistiği ve satışı alanlarında faaliyet gösteren farklı ülkelerden insanların bir araya gelmesine zemin oluşturan Dünya Bakliyat Kongresi bu yönüyle de sektörde önemli bir buluşma noktası olarak nitelendiriliyor. Katılan firmalar için önemli bir prestij kaynağı olan etkinlik her yıl tekrarlanıyor olmasıyla da bilgi alışverişinin sürdürülebilirliği konusunda sektöre önemli katkılar sağlıyor.

"2050 yılına kadar tüketim yüzde 50 artacak"

Dünya Bakliyat Konfederasyonu Başkanı Hüseyin Arslan, kongrede bakliyatın geleceği ile ilgili yapmış olduğu konuşmada şunları söyledi, "Birleşmiş Milletler tarafından 2016 yılının Dünya Bakliyat Yılı ve 10 Şubat gününün Dünya Bakliyat Günü ilan edilmesiyle bakliyat, geleneksel ve modern pazarlarda popülerlik kazanmaya başladı. Biz tüm insanlığa mesaj vermek istiyoruz. Sürdürülebilir tarım bakliyat olmadan mümkün değildir. Tarlada verim istiyorsanız, mahsul rotasyonunda bakliyat kullanmalısınız. 2050 yılına kadar tüketimin yüzde 50 oranında artmasını bekliyoruz. Sarı bezelye, mercimek ve nohut, fiyatlara bağlı olarak yüksek talep görecektir. Bakliyat sektörüyle ilgili piyasa analizi de yapan Arslan şöyle devam etti, "Dünya Hububat Konseyi (IG-C)'nin ilk verilerine göre, 2018'de global bakliyat ticareti hacmi yüzde 15 azalarak 14.9 milyon ton'a geriledi.

FAO GIDA KAYBI ANALİZİNE GÖRE

"Trinidad ve Tobago, Guyana, Saint Lucia'da nişasta, domates, mango ve Afrika bölgesinde ağırlıklı olarak mısır, darı, börülce ve prinç israfı artan ürünler arasında yer alıyor."



4 gün süren kongrede bakliyat ürünlerinin dünya piyasasındaki yeri masaya yatırıldı

Bu denli önemli miktardaki düşüşün sebebi, Hindistan'ın ithalat rakamının 2017 yılında 5,4 milyon tondan, 2018'de yaklaşık 1,4 milyon tona gerilemesi olabilir. Aynı zamanda, ihracattaki düşüş de Avustralya'dan kaynaklanabilir. Bununla birlikte, genelde bakliyat ihracatında ilk üçte olan ülkeler değişmiş durumda. Kanada 5,3 milyon ton, Avustralya ve Myanmar 1,4 milyon ton. Bakliyat ihracatından bahsetmişken, 2018 yılında bezelyenin (5,6 milyon ton), global ticaret hacminin yüzde 40'ından fazlasını oluşturduğunu söylemek gerekir. Ayrıca mercimek (2,8 milyon ton) ve nohut (1,9 milyon ton) için de yüksek talep mevcut."

"Türkiye en büyük üreticilerden"

Bakliyatla ilgili en büyük üretici ülkelerin Hindistan, Kanada, Myanmar, Avustralya, Ukrayna, Türkiye, Rusya ve Kazakistan olduğunu belirten Arslan, "Tüketici ülkeler olarak ise Hindistan, Türkiye, Mısır, Sri Lanka, Pakistan, Bangladeş, Sudan, Suudi Arabistan öne çıkmaktadır. İhracata bakacak olursak Kanada'nın yanı sıra Myanmar, Avustralya, Türkiye, Ukrayna, Rusya, Kazakistan, bazı Afrika ve Güney Amerika ülkeleri ön planda. Dubai, Asya için çok önemli bir transit ihracatçı konumunda ve ürünlerini çoğunlukla Arap Yarımadası'na yönlendirmekte" diye konuştu. Son birkaç yıldır yüksek üretim nedeniyle, Hindistan hükümetinin, Hindistan pazarını yasak ve kısıtlamalarla tanzim etmeye çalıştığını belirten Arslan sözlerini şöyle tamamladı,



ARSLAN BAŞKANLIK KOLTUĞUNU DEVRETTİ

Kongre'de ayrıca, Dünya Bakliyat Konfederasyonu Başkanlık Devir-Teslim Töreni gerçekleştirildi. 2015-2019 yılları arasında bu görevi yürüten, başta '2016 Dünya Bakliyat Yılı' ve '10 Şubat Dünya Bakliyat Günü' olmak üzere önemli başarılarla imza atan Hüseyin Arslan, başkanlık koltuğunu Cindy Brown'a devretti. Brown, Konfederasyon'un Arslan'ın başkanlığı döneminde

ilklerine imza attığını, 2016 yılının Dünya Bakliyat Yılı ilan edilmesiyle birlikte ivme kazanan Dünya Bakliyat Günü ilanı konusunda büyük gayretler göstererek 10 Şubat gününün Birleşmiş Milletler tarafından Dünya Bakliyat Günü olarak ilan edilmesinin mimarı olduğunu vurguladı. Arslan da, Brown'a teşekkürlerini ileterek Başkanlığı için başarı dileklerinde bulundu.

ladığı, "Global üretimin neredeyse yüzde 25'ini tükettikleri için, bu durumun küresel bakliyat piyasası üzerinde büyük bir etkisi oldu. GPC olarak çoğu kez, bu tür öngörülemez politikaların dünyadaki bakliyat tedarik zincirlerine zarar

verceğini söyledik. Kısa vadede, Hintli imalatçılar için lisanslı kotayı tercih edebilirler. Hindistan'ın tüketimi 23 milyon ton. Rakamlar o kadar yüksek ki, yurt içi bakliyat fiyatları bile yükselebilir."

2009-2018 TÜRKİYE'DE BAKLIYAT ÜRETİM / TÜKETİM DURUMU

Yıllar	NOHUT		KIRMIZI MERCİMEK		YEŞİL MERCİMEK		KURU FASULYE	
	Üretim	Tüketim	Üretim	Tüketim	Üretim	Tüketim	Üretim	Tüketim
2009	562.564	403.292	275.050	299.934	27.131	48.170	181.205	212.289
2010	530.634	407.258	422.000	421.805	25.400	39.392	212.758	240.252
2011	487.477	407.905	380.000	338.363	25.952	38.128	200.673	222.444
2012	518.000	451.276	410.000	300.905	28.000	47.226	200.000	222.554
2013	506.000	453.150	395.000	394.796	22.000	48.475	195.000	231.019
2014	450.000	401.908	325.000	394.814	20.000	47.331	215.000	231.401
2015	460.000	407.987	340.000	378.938	20.000	42.749	235.000	265.041
2016	455.000	432.462	345.000	408.127	20.000	39.854	235.000	267.926
2017	470.000	469.285	400.000	402.320	30.000	48.600	239.000	269.668
2018	630.000		310.000		43.000		220.000	



Kaynak: TÜİK

“TÜRKİYE BAKLIYAT İHRAÇ EDER KONUMA GELDİ”

Pulses 2019'da uzmanlar, Türkiye'nin bakliyat ihraç eden ülke konumuna geldiğine değinerek 3 ayrı oturumda şu bilgileri paylaştı:

“Kabuli Nohut'u ihraç etmeye başladık”

“Düşük fiyatlar tüm dünyada Kabuli nohuta olan üretici ilgisini azalttı. Daha büyük ebatdaki nohutun daha yüksek fiyatlara alıcıyla buluştuğunu görürken daha düşük ebatta olanların on yıldan uzun bir süredir en düşük fiyatlara satıldığını görüyoruz. Hindistan'daki pazara giriş sorunları nedeniyle, en çok nohut üreten ülkelerde daha küçük ebatdaki Kabuli nohutlarında geçtiğimiz yıldan devreden stoklar bulunmaktadır. Mevcut piyasa koşullarına tepki olarak Hindistan, Meksika, ABD, Kanada ve Arjantin'deki üreticiler, ekim işlemlerini yüzde 30 oranında azalttı. Türkiye'de ekimler yüzde 20 artarken, Karadeniz bölgesinde sabit kalması bekleniyor. Türkiye'ye bakacak olursak ülke, Kabuli nohut ithalatçısı olmaktan ihracatçı konumuna geldi. 2018-19 sezonunda Türkiye, 143 bin ton ihraç etmiş ve 90 bin ton ithal etmiştir. Türkiye'nin yeni mahsulü haziran ayından ağustos ayına kadar hasat edilmekte ve resmi tahminler geçen yıla göre üretimde yüzde 16 artış ile 725 bin tona ulaşacağını gösteriyor.”



Toprak Mahsulleri Ofisi Genel Müdürü Ahmet Güldal: “BAKLIYAT SEKTÖRÜ NET İHRACATÇI KONUMUNDA”



Türkiye'nin bakliyat dış ticaretinde 2018-19 sezonundan itibaren net ihracatçı olduğunu belirten Toprak Mahsulleri Ofisi (TMO) Genel Müdürü Ahmet Güldal, kongrede yaptığı konuşmada bu gelişmede bakanlığın verdiği desteklerin yanı sıra TMO'nun bakliyat piyasalarını düzenlemekle görevlendirilmesi sonucu yaşanan üretim artışının etkili olduğunu vurguladı. Bu görev gereği piyasaya arz edilen ürünün tamamını almaktan ziyade, piyasadaki arz fazlası ürünü alarak piyasaları düzenlemeye yönelik politikalar oluşturduğunu söyledi. TMO'nun 25 yıl aradan sonra Cumhurbaşkanlığı Kararı ile hububat ürünleri yanında kuru fasulye, mercimek ve nohut gibi bakliyat alımlarıyla da görevlendirildiğini hatırlatan Güldal, bu

yıl hasat öncesi fiyatların açıklandığını ve alımların başladığını söyledi. Açıklanan fiyatlarla hasatla birlikte oluşacak arz yoğunluğuna bağlı olarak gerçekleşebilecek fiyat düşüşlerinin önüne geçilmesini ve üretici mağduriyetinin engellenmesini hedeflediklerini ifade eden Güldal, açıklanan alım fiyatları ile ilgili olumlu geri bildirimler aldıklarını söyledi. 2018-19 sezonu ilk 11 ayında toplam 311 bin ton (135 milyon \$) nohut, mercimek ve kuru fasulye ithalatına karşılık 440 bin ton (297 milyon \$) ihracat yapıldığını kaydeden Güldal, bu sürede bakanlığın verdiği destekler ve TMO'nun bakliyat piyasalarını düzenlemekle görevlendirilmesi ile Mayıs sonu itibarıyla 129 bin ton (162 milyon \$) ihracat fazlası verildiğinin altını çizdi.

Yeşil Mercimek

“Yeşil mercimek ticareti, başta Hindistan olmak üzere bazı ithalatçı ülkelerin gümrük vergisi tutumları nedeniyle geçtiğimiz yıl durgun geçti. İlerleyen günlerde belirleyici faktörler en büyük üretici Kanada ve en büyük ithalatçı Hindistan'daki nem oranı olacaktır. ABD'de üretim bu yıl burada belirtilenden daha yüksek olabilir, çünkü uygun yetiştirme koşullarının yüksek verim vermesi beklenmektedir. Türkiye'de, ülkede üretilen yeşil mercimeğin yurt içinde tüketilmesinden dolayı üretim daha istikrarlı bir seyirde ilerlemektedir.”

Kırmızı Mercimek

“Türkiye'nin yılda 1,2 milyon ton bakliyat üretiminin yüzde 25'ini kırmızı mercimek oluşturuyor. 2019 yılında, Türkiye'nin kırmızı mercimek mahsulününün, bir önceki yıla göre yüzde 26 artarak 380 bin MT olacağı tahmin ediliyor. Türkiye, yılda 300 bin MT kırmızı mercimek tüketiyor. Ayrıca, re-eksport için kırmızı mercimek ithalatı yapıyor. Geçmişte, Türkiye ithalatının çoğu Kanada'dan gerçekleştirilirdi ama günümüzde Karadeniz'deki yeni pazardan alınan uygun fiyatlar sebebiyle Türkiye, bu bölgeden de tedarik ediyor.”

Gençler hayal ediyor ATHİB GERÇEĞE DÖNÜŞTÜRÜYOR

“Gençler hayal etsin, ATHİB hayalleri gerçeğe dönüştürsün” ilkesiyle genç tasarımcıların tasarımlarını ve hayallerini dokumaya dönüştüren ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın Ön Jüri Değerlendirme Toplantısı bu sene Kayseri’de gerçekleştirildi. Ön Jüri Değerlendirmesi ile 62 yarışmacının tasarımları değerlendirilerek içlerinden 10’u finalist olmaya hak kazandı.

2012 yılından bu yana hem bünyesinde faaliyet gösteren firmaların tasarım kapasitelerinin artırılması ve yaratıcıları katma değeri arttırmak hem de başta bölgede kurulu üniversiteler olmak üzere Türkiye genelindeki öğrencilerin yaratıcılıklarını desteklemek ve sektöre kazandırmak amacıyla düzenlenen ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın Ön Jüri Değerlendirme Toplantısı bu sene Kayseri’de yapıldı. Türkiye’deki 14 üniversitenin tekstil ve moda tasarım ile tekstil mühendisliği bölümlerinde okuyan öğrencilere açık olan yarışmaya 62 başvuru alındı. Değerlendirmeler sonucunda 10 aday finalist olmaya hak kazandı. 8.ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması kapsamında belirlenen “Kendi Temanı Kendin Belirle” sloganı ile yola çıkan Türkiye’nin ilk ve tek dokuma kumaş tasarımı alanındaki yarışması olan ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması, 2012 yılından bugüne 700’e yakın genç tasarımcı ile buluştu.



Trend Takibi ve Analizi Eğitimi verilecek

Ön jüri değerlendirmesi ile seçilen 10 tasarım sahibi, LCW Kurumsal Akademi işbirliği ile bu sene üçüncü kere ve ATHİB Finalistlerine özel düzenlenecek olan Trend Takibi ve Analizi Eğitimi aldı. Eğitim sonrasında finalistler Ekim ayında yapılması planlanan final için tasarımlarını Türkiye’nin en önemli dokuma kumaş üreticileri olan üretici firmalarda üretme aşamasına geçecekler. Üretimde finalistlere; Arseteks Tekstil, Bossa, Bakırlar İplik, İskur İplik, Kıvanç Tekstil, Kimteks Tekstil, Kipaş Mensucat, Meteks Moda, Oğuz Tekstil ve Şirikçioğlu Mensucat sponsor olacak, finalistler bu firmalarda hem üretimlerini gerçekleştirecek hem de dokuma stajlarını yapacaklar. Yarışmacılar Final Gecesi’ne kadar hazırlıklarını firmalardaki mentorleri ile tamamlayacaklar.

Numune dokuma tezgâhi hediye

Yarışma ödülleri kapsamında finale kalan on öğrenci numune dokuma tezgâhi, LCW Kurumsal Akademi eğitimi ve Paris Premiere Vision Tekstil Fuarı’nı zi-

FİNALİSTLER

- Ada ÇUHADAR
- Aykut ALCI
- Beyaz ATMAN
- Esra BEKİROĞLU
- Fazilet CEYHANLI
- Gizem DEMİREL
- İrem Nur KAMIŞ
- Maide ÖZER
- Sedef Sena GÜLER
- Serdar AKYÜZ

yaret etme hakkı kazanıyor. Ekim ayında düzenlenecek olan Final Gecesi’nde dereceye giren ilk 3 finalist ise para ödülü ile ödüllendirilecek ve dereceye girecek olan finalistlerden biri Ticaret Bakanlığı desteği ile dünyanın en prestijli tasarım okullarından birinde 2 yıl yurtdışı eğitim hakkı kazanacak. Yarışma ile her geçen gün daha fazla gence ulaştıklarını ve hem bölgenin hem de ülkenin tasarım kültürünü geliştirmek için aralıksız çalıştıklarını belirten ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması Yürütme Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, “Yarışmamızı 8.kez yapıyoruz ve her sene hem yarışmacı sayımız artıyor hem de yarışmacıları yöreleştirmek için sunduğumuz ödüller artıyor. En önemli yatırım insan kaynağına yapılan yatırımdır ve biz bunu elimizden geldiğince gerçekleştiriyoruz” dedi.





Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller Sektörü MERSİN'DE BULUŞTU

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin ev sahipliğinde Mersin'de Tarım ve Orman Bakanlığı yetkilileri ve ihracatçıların katılımıyla Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller Sektör Talepleri Toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıda hedef pazarın AB, Çin, Tayvan, Güney Kore gibi kalite standartları yüksek ülkelerin olması gerektiğinin altı çizildi.

Toplantıya başta Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkan Vekili Ali Can Yamanyılmaz, Mersin İl Tarım ve Orman Müdürü Arif Abalı, Tarım ve Orman Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğü Hayvan ve Hayvansal Ürünler Sınır Kontrol Dairesi Başkanı Engin Derya Tayfun olmak üzere çok sayıda sektör temsilcisi katıldı. Toplantıda açılış konuşması yapan Tarım ve Orman Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğü Hayvan ve Hayvansal Ürünler Sınır Kontrol Dairesi Başkanı Engin Derya Tayfun, dünyada gelinen ekonomik durumda rekabet koşullarının zorlaştığını ifade ederek, "Bizlerin ülkemiz adına yapacağı en önemli şey, ihracatın sürdürülebilir ve güvenilir pazarlarda devam etmesini sağlamaktır. Hedefimiz; kalite standartları yüksek ülkelere ve pazarlara ihracatımızı artırmak olmalıdır. Bu standartlara ulaşabilmek için ise sektörümüzün ve firmalarımızın yapması gereken en önemli hamle; güvenilir gıdayı ve kaliteli ürünleri rekabetçi fiyatlarla uluslararası pazarlara sunmaktır" diye konuştu. Tüm sektörler için hedef pazarların Ortadoğu gibi sürdürülebilir olmayan, siyasetten, ticaretten ve gereksiz sebeplerden etkilenebilen pazar-

ların olmaması gerektiğinin altını çizen Tayfun, temel hedef pazarımızın AB, Çin, Tayvan, Güney Kore gibi kalite standartları yüksek ülkelerin olması gerektiğini dile getirdi.

Brezilya, Tayvan ve Güney Kore için çalışmalar sürüyor

Açılış konuşmalarının ardından Tarım ve Orman Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğü Hayvan ve Hayvansal Ürünler Sınır Kontrol Dairesinden Balıkçılık ve Su Ürünleri üzerine bir sunum yapan Mühendis Derya Evin, sektörün hedef pazarı olan Çin'e tüm su ürünleri ürün grubu ihracatı için çalışmaların devam ettiğini, ancak Çin'in deniz patlicanı, somon ve deniz alası gibi iri ebatlı balıklar için taleplerinin olduğunu bununla birlikte Çin tarafından gökkuşağı alabalığı ve orkinos balıkları için protokol sürecinde olduğu bilgisini verirken, Brezilya, Tayvan ve Güney Kore için de çalışmaların devam ettiği müjdesini verdi. Sektörün kaygılarını ve yaşadığı sıkıntıları Bakanlık yetkililerine iletmek için önemli bir fırsat olan bu toplantıda; Rusya ve Suudi Arabistan ülkeleriyle olan ihracat ilişkilerinde yaşanan sıkıntıların çözümü için ilgili ülkelerde Tarım Ateşesini görev-

lendirilmesi ve Ticaret Bakanlığı, Tarım ve Orman Bakanlığı ve İhracatçı Birlikleri yetkililerin bir araya gelerek yeni hedef pazarlar için PR çalışmaları düzenlenmesi hususunda görüş bildirildi. Tarım ve Orman Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğü Hayvan ve Hayvansal Ürünler Sınır Kontrol Dairesi Veteriner Hekimi Süleyman Liman ise, hayvan sağlığına büyük önem verilmesi, kanatlı ürünlerindeki bulaşıcı hastalıklara karşı çok dikkatli olunması gerektiği ve bu bulaşıcı hastalıkların diğer gıda ürünlerinin ihracatına da zarar verebileceği konularında uyarılarda bulundu.

"Sektöre büyük katkı sağladı"

Toplantının ardından değerlendirme yapan Yamanyılmaz ise "Bugün Tarım ve Orman Bakanlığı yetkilileri ile ihracatçıları bir araya getirmekten büyük mutluluk duyduk. İhracatçılarımız yaşadıkları sorunları dile getirebildi. Bakanlık yetkililerimiz ise çözüm üretme olanağı buldu. Dış pazarlarda Türk ürünlerimizin imajının sağlanması, kaliteli ve sağlıklı üretim yapılabilmesi için ihracatçılarımıza uyarılarda bulunuldu. Bu nedenle sektörümüze büyük katkı sunan bir toplantıya imza attık" şeklinde konuştu.

AKİB, İHRACAT DANIŞMA MERKEZİ KURUYOR



Hayri Uğur
AKİB Koordinatör Başkanı

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Hayri Uğur, 2018 yılı ilk 6 ayında 5 milyar 742 milyon dolar olan ihracatın, 2019 yılı ilk 6 ayında 6 milyar 661 milyon dolara yükseldiği ve yüzde 16 oranında arttığı söyledi. Uğur, kuracakları ihracat danışma merkezi ile de bu oranı daha da yükseltmeyi hedeflediklerini ifade etti.

Uğur, "AKİB olarak 2018 yılında ihracatımızı 11 milyar 715 milyon dolardan 12 milyar 514 milyon dolara yükselterek, 2017 yılına oranla yüzde 6,8'lik bir artış yakaladık. Türkiye'nin toplam ihracatının yüzde 7,7'sine karşılık gelen 2018 yılı ihracat rakamı ile 13 Genel Sekreterlik arasında 6. sırada yerimizi aldık. 2018 yılında en fazla ihracat yapan iller sıralamasında; AKİB'in sorumluluk sahasında bulunan illerden Hatay'ı 10., Adana'yı 11., Kayseri'yi 12., Mersin'i 14. ve Karaman'ı 31. sıraya taşıdık. 2018 yılında en fazla ihracatı ise sırasıyla; Irak, Mısır, İspanya, Birleşik Devletler ve İtalya'ya gerçekleştirdik. 2018 ve 2019'u ilk 6 ay olarak değerlendirdiğimizde ise; 2018 yılı ilk 6 ayında 5 milyar 742 milyon dolar olan ihracatımızın, 2019 yılı ilk 6 ayında 6 milyar 661 milyon dolara yükseldiği ve yüzde 16 oranında arttığı gözlenmektedir" dedi.

"Tüm gücümüzle çalışıyoruz"

İhracat sektörünün sadece ekonomik ve ticari ilişkilerin yeterli olmadığı, siyasi ve jeopolitik unsurların da her daim etkisini hissettirdiği bir sektör olduğunu söyleyen Başkan Uğur, "Bu sebeple ihracatçı ekonomik veya siyasi her türlü olumsuzluğa karşı tedbirli davranmak, kötü gidişat

zamanlarında dur diyerek rotayı başka ülkelere çevirmek, bu artış rakamlarını sürdürülebilir hale getirmek durumundadır. Bu bilinçle de ticaret heyetleri, alım heyetleri ve fuarlarla yeni ülkelere yelken açmak, üretim ihracat kanalını güçlendirici projelerde odalar ve derneklerle işbirlikleri gerçekleştirmek adına tüm gücümüzle çalışıyoruz" diye konuştu.

Berlin'den Bağdat'a fuar turu

Düzenledikleri fuarlar hakkında da bilgi veren Hayri Uğur, "Her yıl Şubat ayında Berlin'de yaş meyve sebze sektörüne yönelik düzenlenen Fruit Logistica Fuarı ve Haziran ayında Lefkoşa'da düzenlenen genel nitelikli KKTC Uluslararası Fuarı; organize ettiğimiz milli katılımlı uluslararası fuarlar ile düşük maliyetlerle her zaman ihracatçının yanında olmayı bir ilke edindik. Ayrıca Chicago'da düzenlenen gıda ve gıda dışı birçok sektöre yönelik özel markalı ürünlerin sergilendiği PLMA Chicago Fuarı, Bağdat Uluslararası Fuarı, yaş meyve sebze sektörüne yönelik düzenlenen World Food Moscow ve Asia Fruit Logistica Fuarları ile ihracatçılarımız profesyonel alıcılar ile buluşuyor. Türkiye'de bir ilke imza atarak, ISRAFOOD Fuarı ile eş zamanlı olarak düzenlenen "Türk Ürünleri Tanıtım Günleri Etkinlik-

Tekstil Ve Hammaddeleri, Su Ürünleri Ve Hayvansal Mamuller, Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar Ve Mamulleri, Yaş Meyve Sebze, Hazır Giyim Ve Konfeksiyon, Kimyevi Maddeler Ve Mamulleri, Demir Ve Demir Dışı Metaller İle Mobilya, Kağıt Ve Orman Ürünleri olmak üzere toplam 8 sektörde, 15 bine yakın ihracatçı firma ile ülke ekonomisi için çalışan AKİB artan ihracat rakamlarıyla ve yeni projeleriyle ihracatçıya yol haritası sunarak destek vermeye devam ediyor.

AKİB'in ülke ihracatındaki yerini rakamsal verilerle değerlendiren Başkan Hayri



leri” ve Japonya Sektörel Gıda Ticaret Heyeti ile eş zamanlı olarak düzenlenen Japonya “Türk Gıda Festivali” ile ürünlerimizi ve kültürümüzü Türk misafirperverliğine uygun olarak tanıttık” dedi

“UR-GE çalışmalarımız sürüyor”

Yoğun rekabetin yaşandığı günümüzde üyelerinin dünyadaki hızlı gelişim ve değişime ayak uydurması ve rekabette bir adım önde olmalarını sağlamak için “Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesine İlişkin Tebliğ” kapsamında Hububat-Bakliyat ve Kereste-Palet ve Akdeniz Tekstil-Hazır Giyim Pazara Erişim Ur-Ge Projelerinin başarıyla devam ettiğini söyleyen Uğur, yine Mobilya, yaş meyve sebze ve diğer sektörlerde de UR-GE çalışmalarının sürdüğünü ifade etti. Uğur ayrıca, “Yine Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği tarafından Adana-Karataş Bölgesi’nde Tarıma Dayalı İhtisas Organize Sanayi Bölgesi kurulması için çalışmalara başlanmış, kıyı kesimlerindeki tarıma elverişli olmayan araziler üzerinde havuzlar kurularak ve bu havuzlarda levrek, çipura, karides gibi ürünler yetiştirilmesini sağlamak suretiyle yeni bir istihdam ve yatırım kaynağı yaratılması hedeflenmiştir” diye konuştu.

“Firmalarımızın tasarım faaliyetleri de destek kapsamına alındı”

AKİB’in Ticaret Bakanlığı tarafından yürütülen ihracata yönelik devlet yardımları ile yurtdışına açılma sürecinde firmalara destek sağladığını ifade eden Uğur, “Pazara girişten, yurt dışı birim ve tanıtım faaliyetlerinin desteklenmesine, fuar katılımlarından markalaşmaya kadar hemen hemen her seviyede faaliyete yönelik destekler mevcut. Örneğin, yurt dışı pazarlara yönelik katma değerli ürün geliştirilmesini desteklemek amacıyla tasarım ve ürün geliştirme projeleri Tasarım Desteği altında yapılandırıldı ve firmalarımızın tasarım faaliyetleri de bu destek kapsamına alındı. Günümüzde gittikçe ağırlaşan rekabet koşulları ve değişen tüketim kalıpları uluslararası arenada yer almak isteyen şirketleri daha fazla katma değer ve daha fazla pazar payı alabilecekleri güçlü markalar yaratmaya ve yenilikler üretmeye yöneltiyor. Bu çerçevede Markalaşma ve Turquality destekleri de dünyanın devlet destekli ilk ve tek markalaşma programıdır. Tüm bu rekabet koşullarıyla mücadele etmek ve değişen koşullara uyum sağlamak için bu destekler ve fuar katılımları çok büyük önem taşıyor” diye ifade etti.

“Rekabet gücünün artırılması için çalışıyoruz”

Değişen dünya koşullarına sürekli uyum sağlayarak çalıştıklarını ifade eden Uğur sözlerini şöyle tamamladı, “İlgili kurum ve kuruluşlarla işbirliği içinde, tüm ihracatçı ve ihracatçı adayları olan kişi ve firmalara ihracat konusunda bilgi vermek, bilgi ve becerilerini geliştirmeye, gereksinim duyulan nitelikli işgücünün yaratılmasına katkıda bulunmak amacıyla kuruluş amacına uygun olarak ihracatın ve rekabet gücünün artırılmasına yönelik dinamik ve çağdaş eğitim ve bilgilendirme hizmetleri sunmaya gayret ediyoruz. Bu hususta AKİB olarak kuracağımız İhracat Danışma Merkezi’nin müjdesini vermek isterim. İhracat Danışma Merkezimiz aracılığıyla gerçekleştireceğimiz firma ziyaretleri ile ihracatçılarımızla birebir iletişim kurarak, onların beklentileri, talepleri, sorunları ve çözüm önerileri doğrultusunda hizmet vererek AKİB olarak her daim yanlarında olduğumuzu hissettireceğiz. AKİB olarak desteklerimizle, hizmetlerimizle ve enerjimizle; bölge ve Türkiye ihracatını, hem kalite anlamında hem de rakamsal olarak üst seviyelere taşımak için de var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz.”



Mayıs ayında yumurta, Haziran ayı itibarıyla de içecek ve dondurma ithalatında Türkiye yasağı getiren Irak, şimdi de Türkiye’den yapılacak sofralık tuz, şehriye türleri ve makarna çeşitlerinin yasaklandığına dair tebliğ yayınladı. Irak Bakanlar Kurulunca alınan kararın 60 günün ardından yürürlüğe gireceği ve bir yıl yürürlükte kalacağı bildirildi. Sektör temsilcileri diğer tarım ürünleri ihracatının da etkilenmeden karara müdahale edilmesini istiyor.

YUMURTADAN SONRA MAKARNAYA DA IRAK AMBARGOSU

“**Abdulkadir Külahçioğlu:** Bu kararın nedeni Türkiye-Irak arasındaki gergin siyasi ilişkiler ve Irak’ta kurulan makarna fabrikalarının yerel üretimi yaygınlaştırma çabasıdır”

TİM verilerine göre 2018 yılında Irak’a 1 milyar 600 milyon dolar değerinde hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatı yapıldı. Siyasi ve coğrafi olarak en avantajlı olduğumuz ülke olan Irak’a ihracatımız son 10 yılda artışını sürdürdü. 2018 yılında Irak’ın toplamda 47.7 milyon dolar olarak gerçekleşen makarna-şehriye ithalatının 32.6 milyon dolarlık kısmı Türkiye’den gerçekleştirildi. Sektör temsilcileri bu yılın ilk 4 ayında 11.5 milyon dolar değerinde gerçekleşen Irak makarna ihracatının alınan bu kararlarla birlikte giderek düşeceği, hatta Irak’la yoğun ticaret ilişkisi içinde olan bölgelerde bulunan fabrikaların ticaret-

te durma noktasına geleceği konusunda oldukça endişeli. Türkiye’de bulunan 24 makarna üreticisinin en önemli ihracat pazarlarından biri konumunda olan Irak’ın aldığı bu ambargo kararının Türkiye genelindeki tüm sektörü etkilemesi bekleniyor. Sektör temsilcileri Dışişleri ve Ticaret Bakanlıklarının bir an önce alınan bu kararlara müdahale etmesini yaşanan bu sorunun ilerlemeden ve diğer tarım ürünleri ihracatını etkilemeden çözülmesini talep ediyor.

“Bakanlık bu karara bir an önce müdahale etmeli”

Türkiye Makarna Sanayicileri Derneği



Abdulkadir KÜLAHÇIOĞLU

Türkiye Makarna Sanayicileri Derneği Başkanı

Başkanı Abdulkadir Külahçioğlu Bağdat rejiminin aldığı kararla birlikte Irak makarna ihracatının durduğunu vurgulayarak, kararın sebeplerinin Türkiye-İrak arasında devam eden gergin siyasi ilişkiler ve Irak'ta kurulan makarna fabrikalarıyla yerli üretimi yaygınlaştırma çabası olduğunu ifade etti. "Dışişleri ve Ticaret Bakanlıkları bir an önce alınan bu kararlara müdahale etmeli" diyen Külahçioğlu, "Bu kararlar bölge ekonomisine büyük zarar verecek, işsizlik oranlarını yükseltecek. Yumurta üreticilerinin kısıtlamadan sonra yaşadığı sıkıntıları hepimiz biliyoruz. İmalatçı-ihracatçı firmaların yanı sıra bu karardan sayıları on binleri bulan kamyoncular da etkilenecektir" ifadelerini kullandı.

"İrak, İran ekonomisini güçlendirmeyi hedefliyor"

İrak pazarı bir yıl sonra ihracata açılabilir sektör olarak aynı performansı yakalayabilmelerinin mümkün olmadığını ifade eden Külahçioğlu, kararın sektörde kalıcı bir hasara sebep olacağını belirtti. Makarna gibi ürünlerin piyasadan ve raflardan çekildiğinde yerini başka ülkeler doldurduğuna dikkat çeken Külahçioğlu, "İrak'ın aldığı bu kararın altında aynı zamanda İran ekonomisini güçlendirmek olduğuna inanıyorum. Pazardan çekilmemizle birlikte İran ürünleri Irak pazarına girecek ve ticarete yerini alacak. İran'ın yanında Dubai, Tunus, Mısır da Irak pazarına girecektir. Irak kendi üretimini başlayacağı için yerli makarna tüketimi artacaktır. Halk İran makarnasının lezzet ve tarzına alıştıktan sonra sektörümüz için Irak pazarı kaybedilmiş olacaktır. Pazarı tekrar elde etmemiz mümkün değil" diye konuştu.

"Tüm tarım ürünlerinin ithalatı durdurulabilir"

Abdulkadir Külahçioğlu, Irak Hükümetinin Türkiye'den yumurta ithalatını yasaklaması ile başlayan sürecin makarna-şehriye ithalatının yasaklanması ile devam ettiğini hatırlatarak, "Maalessif yılsonuna kadar başka hububat ürünleri ihracatımızın da yasaklanacağı, kademeli olarak tüm işlenmiş tarım ürünlerinin ithalatının durdurulacağına dair duyurular almaktayız. Bu gidişat durdurulamazsa kademeli olarak Tür-

Makarna İhracatı 2018'de 1 milyon 207 bin tonla rekor kırdı

“Makarna sektörü bugün, Türkiye Makarna Sanayicileri Derneği (TMSD) öncülüğünde dünyanın 160 ülkesine makarna ihracatı gerçekleştiriyor. Dünya makarna üretiminde üçüncü, ihracatında ikinci sırada olan sektör, 2018 yılında büyük bir başarıya imza atarak üretim ve ihracat rekoru kırdı. Türkiye'nin 2018 yılında makarna üretimi 1 milyon 950 bin tona ulaşırken, aynı dönemde ihracatı 1 milyon 207 bin tona yükselerek tarihi yeni bir rekora imza attı.”

kiye'nin tarım ürünleri ihracatı büyük zarar görecektir" dedi. Makarna ihracatında yaşanan bu engelin kaldırılması için hükümet yetkilileri ve Ticaret Bakanlığından destek talep eden sektör temsilcileri, gerçekleştirilecek üst düzey bir ziyaretle sorunun aşılmasının mümkün olacağını düşünüyor.

TÜRKİYE'NİN İRAK'A GERÇEKLEŞTİRDİĞİ MAKARNA - ŞEHİRİYE İHRACATI

YIL	MİKTAR	DEĞER (USD)	PAY
2009	14.244	9.125.787	6,67
2010	24.874	13.800.065	8,37
2011	31.172	20.590.056	7,71
2012	35.719	22.236.419	7,06
2013	41.317	26.420.293	5,96
2014	56.650	35.623.689	7,7
2015	53.014	29.643.155	7,89
2016	53.632	24.702.278	6,45
2017	59.651	25.595.577	5,65
2018	77.788	32.570.460	6,45
2019	29.048	11.511.134	5,39





Ali Can YAMANYILMAZ
ASHİB Yönetim Kurulu Başkan Vekili

YAMANYILMAZ:

AFRİKA PAZARINA YOĞUNLAŞACAĞIZ

Yumurta ambargosu konusunda çözüm sağlayabilmek için alternatif ürünler üzerine çalışılması gerektiğine dikkat çeken Akdeniz Su Ürünleri Ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Vekili Alican Yamanyılmaz "Bir yandan Irak ambargosunun kaldırılması için girişimlerde bulunurken bir yandan da Afrika pazarlarına yoğunlaşacağız. Amacımız yumurtayla birlikte, yumurtayı likit ve toz halinde dünya pazarlarına sunmak. Bu büyük yatırımların altından ancak hükümet destek olursa kalkabiliriz" dedi. Yumurta üreticileri açısından en büyük ihracat pazarı konumunda olan Irak'ın Türkiye'den yaptığı yumurta ihracatını durdurmasıyla üreticinin zarar gördüğünü anlatan Ali Can Yamanyılmaz, Irak devletinin yerli üretimi desteklemek amacıyla hayata geçirdiği bu uygulamanın üst düzey görüşmeler-

le çözülmesi talebinin altını çizdi. Aynı zamanda yaşanan ihracat sorunundan önce Irak'tan gelen yoğun talep karşısında üretim kapasitesini giderek arttıran Türk üreticinin ürünlerinin elinde kaldığını ve maliyetinden düşük fiyata yurt içinde satmak zorunda kaldığını belirten Yamanyılmaz, maliyeti 380 kuruş olan yumurtanın stokları tüketmek amacıyla 200 kuruşa satılmak zorunda kaldığını söyledi. Türkiye yumurta sektörünün üretiminin üçte birini ihraç ettiğini ekleyen Yamanyılmaz, yıllık 22 milyar adet olan üretimin stoklar tükendikten sonra düşeceğini söyledi. Sorunla ilgili Irak Tarım Bakanlığı ile görüşme sağladıklarını ancak olumlu bir geri dönüş alamadıklarını anlatan Yamanyılmaz, "Üreticilerimizde bu noktada Irak pazarına dair bir güven kaybı oluştu. Bu sorunun çözülmesi için gerekenin yapılmasını talep etmekte

beraber, bizde artık ürünlerimizle farklı pazarlara girmeye çalışıyoruz. Yumurta ihracatında en büyük pazar Irak, Katar, Birleşik Arap Emirlikleri. Sektör olarak elimizde bulunan pazarları değerlendirmeye, yeni pazar ve alternatif ürün geliştirmeye çalışacağız" dedi.

Yeni pazarlara ihracatta izin sorunu yaşıyoruz

Yeni Pazar arayışının ihracattaki önemine dikkat çeken Yamanyılmaz, özellikle Rusya, Suudi Arabistan, Vietnam ve Avrupa Birliği ülkelerinin istediği onay numarasının izin noktasında ihracatçıyı olumsuz etkilediğini belirtti. Hedef pazarların oluşturulabilmesi için izin sürecinin hızlanması gerektiğini söyleyen Yamanyılmaz, "En çok ihracat yaptığımız üç ülke Hollanda, İspanya ve Irak. Bu bağlamda sorun yaşadığımız iki ülke var biri Rusya diğeri Sudi Arabistan. Rusya'da satışta değil, bürokratik anlamda sorun yaşıyoruz. Rusya'da yaklaşık 50 firma izin almak için bekliyor. Suudi Arabistan'da da 56 firma ihracat onay numarası almak için sırada. Bu sorunların çözümü, ihracatta başarımızı ve performansımızı arttıracaktır" diye konuştu.



"Sektörümüz sıkıntıya girdi"

Yumurta Üreticileri Merkez Birliği (Yum-Bir) Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Afyon ise normal şartlarda Irak'ın yumurta ihtiyacının yüzde 95'ini Türkiye'nin karşıladığını yerli üretim ve diğer alternatif tedarikçi ülkelerin devreye girmesi ile Pazar payımızın yüzde 80 hatta yüzde 70'e kadar gerilediğini ifade etti.

Afyon, Türkiye'nin KDV muafiyetinden yararlanmak için aşırı arz fazlalığı, buna paralel özellikle 12 USD/box (360 adet) Bağdat teslimi, Ukraynalı satıcılarla Kuzeyli tüccarların mal bağlamasının bardağı taşırdığını söyleyerek Irak'ta piyasayı dengelemek için alınan karar haklı gibi gözükse de, çözüm sürecinin bu kadar yokuşa sürülmesi, olayın arkasında siyasi nedenler aranmasına sebep olduğunu vurguladı. Ambargo nedeniyle ihracat ve iç piyasanın sıkıntıya girdiğini ifade eden Afyon, "TİM'e bağlı ihracatçıları birliği AKİB önderliğinde, ASHİB Başkan Vekili Alican Yamanyılmaz, Tarım ve Orman Bakanlığında Daire Bşk. Derya Tayfun ve ekibi, Ticaret Bakanlığında Anlaşmalar Genel Müdürlüğü ve ekibi, Bağdat Ticaret Ataşemize, Irak Bağdat



İbrahim AFYON
YUMBİR Yönetim Kurulu Başkanı

Büyükelçimiz nezaretinde, bir ön inceleme ziyareti gerçekleştirdik. Bu ziyaretin sebebi gerçek tabloyu görüp, Ticaret Bakanımıza rapor etmek ve sektörü doğru yönlendirmektir. Nitekim öyle de oldu" dedi.

"Kontrollü üretim planlı ticaret"

Ziyaret sonrası üreticinin umutlu bekle-yişinin karşılığını bulamadıklarını ifade

eden Afyon sözlerini şöyle tamamladı, "3 saat süren toplantı sonunda öne çıkan konular, Ukrayna'nın piyasayı bozan malları, Türkiye'den gelen çok miktarda yumurta, kontrol edilemeyen gümrük kapıları ve yumurta izinlerinde muhatap alınmayan Bağdat yönetimi idi. Tüccarların ısrarla izinleri kuzeyden alma çabaları Bağdat yönetiminin dikkatine takılmış. Kendi üreticilerinin zarar etmeyeceği fiyat dengelemesinden sonra açılacak kapılarla ilk temasta olacağı ülkenin Türkiye olacağını bastırarak beyan etmişlerdir. Bütün bu yaşananlar karşısında bize düşen görev, Irak'ın kotalı açacağı gümrük kapısı karşılığında, bizim de üretim planlaması yapmamız. Halkımızın değerinden fazla fiyata yumurta yememesi, üreticimizin 'batacağım' hesabı yapması, devletimize yük olmamız için kontrollü üretim, planlı ticaret gerekmektedir."

Türkiye-Irak İş Forumu Bağdat'ta gerçekleştirildi

Irak'ın başkenti Bağdat'ta düzenlenen Türkiye-Irak İş Forumu'nda konuşan Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, forumun iki ülke arasındaki ikili ticari ilişkilerin geliştirilmesi için her seviyede ortaya konulan kararlı iradenin somut bir göstergesi olduğunu ifade etti. TİM Başkanı İsmail Gülle ise forumdaki konuşmasında, Türkiye'nin Irak'a ihracatının geçen yıl 8,4 milyar dolar düzeyinde gerçekleştiğini anımsatarak, "Yılın ilk 5 ayında Irak'a ihracatımız 3,6 milyar dolara ulaştı. Bu yıl ticaret hacmimizin 12 milyar doları aşmasını bekliyoruz. 20 milyar dolarlık ticaret hedefine ulaşmak için gayretle çalışacağız. İhracatçıları olarak Irak'ta iş yapmanın zorluklarını biliyoruz. Irak'ın bu kararıyla ilgili gerekli çözümleri sağlamak için çalışmalarını sürdürüyoruz. Burada istikrarlı şekilde uzun süre kalan, iş yapan firmaların başarıya ulaştığını görüyoruz. Irak, en büyük sorunu olan işsizliği gidermek için yatırım çekme stratejisi uyguluyor. Her sektörden yaklaşık 12 bin firmamız Irak'a ihracat yapıyor. Türkiye, ihrac ettiği ürünler kapsamında burada tesis kurabilir, hem üretici hem ihracatçı ülke pozisyonuna sahip olabilir. Ama öncelikli hedefimiz Türk ürünlerine uygulanan ambargonun bir an önce kaldırılmasını sağlamaktır" dedi.



TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİNİ TERCİH EDECEK ÖĞRENCİLERE BURSA YAĞMURU

Üniversitelerde tekstil mühendisliği bölümünün tercih edilmemesi nedeniyle YÖK ile bir çalışma başlatan İhracatçı Birlikleri hem sektörü hem bölümün popülaritesini yeniden canlandırmak amacıyla önemli bir anlaşmaya imza attı. Buna göre tercih döneminde Tekstil Mühendisliğini tercih edecek ilk 20 bindeki öğrencilere net asgari ücret düzeyinde burs verilerek iş garantisi sağlanacak.



Fatih DOĞAN
Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri
İhracatçıları Birliği Başkanı

Tekstil sektöründe son dönemlerin en tartışmalı konusu istihdam. Özellikle "tekstil bitiyor" söylemlerine yönelik önemli bir algı oluşturulması sonucunda sektörde yaşanan genç, deneyimli ve nitelikli personel eksikliği sektör duayenlerini harekete geçirdi. Sektöre yönelik oluşturulan bu olumsuz algı nedeniyle üniversitelerdeki Tekstil Mühendisliği bölümlerinin 10'da 1'i kadarının tercih edildiğini söyleyen Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Fatih Doğan bu algının sektöre büyük zarar verdiğini söyleyerek şöyle konuştu, "Devlet büyükleri tekstil sektörünün bittiğine dair oldukça yanlış bulduğumuz açıklamaları yapınca gençler ve aileleri gelecek kaygısı nedeniyle bu bölümü tercih etmemeye başladı. Bu algıyı oluşturanlar yanlışlarını fark edip düzeltmeye kalksalar da olmadı. Bu yanlış algı yayıldıkça yayıldı ve artık bölüm tercih edilmez hale geldi. Türkiye'de İTÜ

dâhil olmak üzere 10 belki de daha fazla üniversitede Tekstil Mühendisliği bölümü açıldı ama fakültelerde 600'ün üzerinde kontenjan olmasına rağmen bu rakamın sadece 10'da biri kadar tercih yapıldı."

Öğrencilere burs ve iş garantisi

Son iki yıldır AKİB bölgesindeki üniversitelerde öğrencilerin tekstil mühendisliği bölümünü hiç tercih etmediklerini söyleyen Doğan, "Bu durum bizde derin bir endişe yarattı. Biz de diğer İhracatçı Birlikleriyle bir araya gelerek YÖK ile bu konuda görüştük. Görüşmelerimizde bölümün tercih edilmesi için ufuk açıcı neler yapabiliriz diye değerlendirmede bulunarak YÖK'ü çalışmamıza destek olması için ikna ettik ve bölümü tekrar canlandıracak, öğrencileri bölüme çekecek, ailelerin endişesini giderecek iş fırsatları ve burs imkânlarını hayata geçirmek için kolları sıvadık. Tekstil mühendisliği bölümümüzü tercih eden sıralamada ilk 20



bine girmiş öğrencilere net asgari ücret, 50 bine girenlere asgari ücretin yüzde 70'i, 80 bine giren öğrencilere de yüzde 50'si tutarında 9 aylık süreli burslar verilmesini, bunun da belirli şartlar altında okul hayatı boyunca devam etmesini ve iş garantisi sağlanmasını kararlaştırdık" diye konuştu.

"YÖK, fakültelere talimat verdi"

Görüşmelerin sonunda eğitim kalitesini artırabilmek için Tekstil Fakülteleri için talep ettikleri bir dizi eğitim sistemi değişikliğinin de YÖK'ten kabul gördüğünü ifade eden Doğan, "Fakültelerimizde şu an öğrencilerin teorik bilgilerini uyguladıkları makineler Sümerbank döneminden kalma eski makineler. Teknoloji çok dönüştü, gelişti. Eski makineleri teorikte tanıyan öğrenciler bir işletmeye gidip yeni makineleri görünce boşluğa düşüyorlar. Mezun olunca kendini mühendis olarak nitelendirip bir işletmede

çalışmaya başlıyor ama bu mühendislik teorik olarak zihinde var pratikte ise beceri ve bilgi yok. Öyle olunca işletme bu mühendise asgari ücret veriyor, nitelsiz eleman gözüyle bakıyor, sıfırdan yetiştiriyor. Bu algının yanında mühendise olan fiili muamele de bu şekilde yaygınlaşınca bölümü seçecek kişiler bölümden soğuyor. Biz bunun önüne geçmek için yeni sistemde öğrencilerin stajın dışında bir dönem işletmede çalışmalarını sektörü tanımalarını hedefliyoruz. Böylece işletmelerde işini iyi gösteren ve iyi iletişim kuran öğrenciler çalışmaya devam etmiş olacak. Yani bu sistem bir nevi iş garantisini de beraberinde getirmiş olacak. Böylece öğrenciler sektörü tanımadan değil bizzat bu bölümden deneyimli ve iş sahibi olarak mezun olabilecekler. Tüm gayretimiz bu ortamı hazırlayıp sektördeki yanlış algıyı değiştirip, fırsatlara ve avantajlara yönelik bir algı oluşturmak" dedi.

"Ülkenin geleceği tekstilde"

Bu sistemin hayata geçmesiyle tekstil mühendisliği bölümlerinin de tercih edileceğini ve kapanma riskinden kurtulacağını ifade eden Doğan, bu bilinci yaygınlaştırmak ve herkesi bu avantajlardan haberdar etmek için bir dizi çalışma sürdürdüklerini ifade ederek, "Tercih dönemleri için Türkiye genelinde broşür vb reklam çalışmaları yaptık. Adana'da Milli Eğitim Müdürü ile ortak enerjide buluşup 600 kişilik konferans salonunda tüm liselerin rehber öğretmenlerine seslendik. Bölümümüz ve sektörümüzdeki avantajları ve fırsatları anlatıp öğrencileri ve velileri bu bölüme yönlendirmeleri için desteklerini rica ettik. Kim ne derse desin ülkenin geleceği tekstil sektöründe. Çünkü sektöre baktığımızda tekstilin en az 15-16 milyar dolarlık katma değeri var. Bu otomotiv sektöründe bile yok. Keza istihdam açısından da baktığımızda konumuz tartışılmaz" diye konuştu.



Akdeniz İhracatçı Birlikleri TİM 1000 listesine 116 firma ile damgasını vurdu

TİM 1000'DE AKİB RÜZGÂRI

“Türkiye'nin ilk 1000 ihracatçısı 2018” araştırmasının sonuçları açıklandı. Verilere göre ilk 1000 ihracatçı firma 102 milyar 813 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Listeye 116 firma ile imzasını atan AKİB'e bağlı ihracatçılar ise bu ihracatın 11.7 milyar dolarlık kısmını gerçekleştirerek büyük bir başarıya imza attı. Böylece bu ihracatın yüzde 11.5'ini gerçekleştiren AKİB firmaları bir kez daha TİM 1000'de AKİB rüzgârı estirdi.

2018 yılını rekorlara tamamlayan ihracatta şampiyonlar ligi sıralaması açıklandı. Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından bu yıl 17'ncisi açıklanan “Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2018” araştırmasına göre ilk 1000 şirket önceki yıla göre 10.5 milyar artışla toplam 102.8 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Bu şirketlerin 50 ilde faaliyet gösteriyor olmaları da ihra-

**AKİB
FİRMALARI
İHRACATIN
YÜZDE 11.5'İNİ
GÖĞÜSLEDİ**

catın Türkiye geneline yayıldığıнын en büyük göstergesi oldu. Otomotiv sektörü zirveyi bırakmazken, Türkiye'nin ihracat lideri ise Ford Otomotiv oldu. Sıralamada ikinciliği Toyota, üçüncülüğü ise Tofaş göğüsledi. İlk 1000'de yer alan şirketlerin toplam ihracatı 2017'ye göre 10.5 milyar dolar artışla 102.8 milyar dolara ulaşırken, toplam ihracattan aldıkları pay ise yüzde

61,2'ye yükseldi. İlk 500 şirketin ihracattaki payı yüzde 52,6'sı oldu. Verilere göre ilk 1000 ihracatçı firma 102 milyar 813 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Listeye 116 firma ile imzasını atan AKİB'e bağlı ihracatçılar ise bu ihracatın 11,7 milyar dolarlık kısmını gerçekleştirerek büyük bir başarıya imza attı. Böylece bu ihracatın yüzde 11,5'ini gerçekleştiren AKİB firmaları bir kez daha TİM 1000'de AKİB rüzgârı estirirken Şişecam ve TÜPRAŞ sektör birincisi oldu.

İlk üç, zirvedeki yerini korudu

Araştırma sonuçlarına göre Ford Otomotiv Sanayi A.Ş., 5 milyar 683 milyon dolarlık ihracatla Türkiye'nin lider ihracatçı şirketi olurken, Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye A.Ş., 4 milyar 598 milyon dolarla ikinci, Tofaş Türk Otomobil Fabrikaları A.Ş. ise 2 milyar 998 milyon dolarla üçüncü sırada yer aldı. Bir önceki yıl 6'ncı sırada bulunan Kibar Dış Ticaret A.Ş., 2 milyar 720 milyon dolarlık ihracatla 4'üncü sıraya yükselirken, önceki yıl 12'nci sırada bulunan TGS Dış Ticaret A.Ş., 7 sıra birden yükselerek 2 milyar 591 milyon dolarla 5'inci sıraya yükseldi. 6'ncı sırada ise Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş., 2 milyar 467 milyon dolarlık ihracatla yerini aldı. Vestel Ticaret A.Ş., 2 milyar 255 milyon dolarla 7'nci, Arçelik A.Ş. ise 1 milyar 937 milyon dolarla 8'inci sıradaki yerini korurken, 9'uncu sırayı ise 1 milyar 784 milyon dolarla Oyak-Renault Otomobil Fabrikaları A.Ş. elde etti. 10'uncu sırayı ise 1 milyar 544 milyon dolarla önceki yıla göre 1 sıra yükselen Habaş Sınai ve Tıbbi Gazlar İstihsal Endüstrisi A.Ş. aldı.

İlk 1000 Şirket Türkiye'nin 50 ilinde

Araştırma sonuçlarına göre sektörel değerlendirmede ilk sırada 154 şirketle hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, ikinci sırada 106 şirketle kimyevi maddeler ve mamulleri, üçüncü sırada ise 102 şirketle otomotiv sektörü yer aldı. İlk 1000'de yer alan ihracatçı şirketlerin İstanbul'dan Şırnak'a, Samsun'dan Osmaniye'ye 50 farklı ilde faaliyet gösteriyor olmaları da ihracatın Türkiye geneline yayıldığına en büyük göstergesi oldu. Şirketlerin 440'ı İstanbul merkezli iken, İstanbul'u 76 şirketle İzmir, 67 şirketle Kocaeli izledi. Bölgesel dağılımda ise Marmara Bölgesi'nden 600, Ege Bölgesi'nden 146 ve İç Anadolu Bölgesi'nden 83 şirket listeye girmeyi başarırken, 7 coğrafi bölgemizde de İlk 1000 listesine girmeye hak kazanan firmaların olması dikkat çekti.

İlk 1000 firma istihdam ve katma değerde de lider

İlk 1000 firmanın ortalama çalışan sayısı 2018'de 781 oldu, bu da sadece bu firmaların 800 bine yakın istihdam sağladığına işaret ediyor. Aynı sayı 2016'da ise 704 idi, yani en başarılı ihracatçılar istihdamı da sırladı, sadece 2 yılda 100 bine yakın yeni istihdam sağlanmış oldu.

Yine, ilk 1000 firma ihracat birim fiyatında da ülkemizi ileri taşıdı. İhracatımızın kg fiyatı 2018'de 1,33 dolar iken ilk 1000 firmamızda bu sayı 1,37 dolar, ilk 500'de 1,40 ve nihayet ilk 10 firmamızda ise 2,76 dolar olarak gerçekleşti.

1 milyar doları geçen şirket sayısı 13'e yükseldi

İlk 1000 ihracatçı araştırmasında 1 milyar dolar ve üzeri ihracat

2018 YILININ EN FAZLA İHRACAT GERÇEKLEŞTİREN İLK 10 ŞİRKETİ

	FİRMA	2018 İHRACATI (\$)
1.	Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.	5.682.762.433,05 \$
2.	Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye A.Ş.	4.598.412.782,39 \$
3.	Tofaş Türk Otomobil Fabrikaları A.Ş.	2.997.681.305,53 \$
4.	Kibar Dış Ticaret A.Ş.	2.719.787.015,19 \$
5.	TGS Dış Ticaret A.Ş.	2.591.293.127,15 \$
6.	Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş.	2.466.974.750,88 \$
7.	Vestel Ticaret A.Ş.	2.254.759.359,45 \$
8.	Arçelik A.Ş.	1.936.987.240,00 \$
9.	Oyak- Renault Otomobil Fabrikaları A.Ş.	1.784.071.563,30 \$
10.	Habaş Sınai ve Tıbbi Gazlar İstihsal End. A.Ş.	1.544.049.678,32 \$

AKİB'DEN LİSTEYE GİREN İLK 10 FİRMA

	FİRMA	2018 İHRACATI (\$)
1.	Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş.	2.466.974.750,88 \$
2.	Şişecam Dış Tic. A.Ş.	713.678.483,81 \$
3.	İskenderun Demir ve Çelik A.Ş.	681.076.633,67 \$
4.	Birgi Birleşik Giyim İhr. Dış Tic. A.Ş.	404.455.198,27 \$
5.	Araştırmaya Katılmıyor	290.961.750,45 \$
6.	Tosyalı Toyo Çelik A.Ş.	232.211.279,80 \$
7.	Progıda Tarım Ürünleri San. Tic. A.Ş.	210.534.234,47 \$
8.	Baştuğ Metalurji Sanayi A.Ş.	204.152.996,59 \$
9.	Ram Dış Ticaret A.Ş.	203.828.171,55 \$
10.	Petlas Lastik San. Tic. A.Ş.	195.048.632,10 \$

*Firmaların Türkiye geneli ihracat rakamları baz alınmıştır

EN HIZLI YÜKSELEN 5 FİRMA

1.	Ahlıaçtı Kuyumculuk San. ve Tic. A.Ş.	143.664.200,17 \$
2.	Nadir Metal Rafineri San. ve Tic. A.Ş.	115.278.256,62 \$
3.	Özersoylar Dış Tic. A.Ş.	37.459.255,41 \$
4.	Krone Trailer International Tic. Ltd. Şti.	50.312.060,54 \$
5.	Nuh Çimento San. A.Ş.	47.730.901,05 \$

yapan şirket sayısı bir önceki yıla kıyasla 10'dan 13'e yükselirken, 100 milyon dolar ve üzeri ihracat yapan şirket sayısı ise 145'ten 171'e yükseldi. 2018 yılında listenin en son sırasında yer alarak Türkiye'nin en çok ihracat yapan 1000. firması olan firma 21,6 milyon dolar ihracat gerçekleştirenken, bu rakam 2017'de 19,5 milyon dolar, 2016'da ise 18,2 milyon dolardı. İlk 1000 şirketin yüzde 66,3'ünün üretici ihracatçı şirketlerden oluştuğu dikkat çekti.



Bu yıl 155 şirket listeye giriş yaptı

İlk 1000 ihracatçı arasında yer alan firmalardan 155'i, 2017 yılında İlk 1000 İhracatçı listesinde yer almazken, 2018 yılında listeye giriş yaptı. Listeye en yüksek sıradan giriş yapan firmalar ise Tatmetal Çelik (158'inci), Mitaş Endüstri (175'inci), Gemlik Gübre Sanayi (233'üncü), Corbus Metal (258'inci), Rexport Dış Ticaret(319'uncu), Yenigün İnşaat (326'ıncı), Göymen Gıda (351'inci), Turquoise Yat Sanayi (383'üncü), Yıldızdemir Çelik Sanayi (407'inci) ve Sahra Gıda (419'uncu) olarak sıralandı.

“İhracatçılar istihdamı sırtladı. Sadece 2 yılda 100 bine yakın yeni istihdam yaratıldı”

“Biz size güveniyoruz, siz de bize güvenin”

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, TİM'in 26. Olağan Genel Kurulu ve 2018 İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni'nde yaptığı konuşmada “Türkiye’yi cari açık veren ülkeden cari fazla veren ülkeye taşımaya çok yaklaştık. Biz size güveniyoruz, siz de bize güvenin. İhracatçılarımıza destek olmak için her alanda çok büyük reformları hayata geçirdik. İhracatçılarımızı desteklemek için geçen yıl 2 milyar lira, bu yıl ise 3.1 milyar lira kaynak ayırdık. Türk Eximbank'ın sermayesini 3 milyar liradan 10 milyar liraya çıkardık. Geçtiğimiz yıl sektöre 44.2 milyar dolar tutarında finansman desteği sağladık. Böylece toplam ihracatımızın yüzde 26'sını finanse etmiş olduk. Şimdi sizlere bir müjde daha vermek istiyorum. Sanayi sicil belgesi sahipleri ve ihracatçı birliklerine yapılan döviz satımlarına muafiyet getiriyoruz. Artık ihracatçılarımız döviz alırken binde 1'lik kambiyo vergisi ödemeyecek. Döviz spekülasyonu için aldığımız önlemlerin ihracatçıları etkilemesinin önüne geçiyoruz” dedi.

“Türkiye ihracatımızla büyüyor”

TİM Başkanı İsmail Güllü ise konuşmasında, “Bugün açıkladığımız ve her yıl ihracatçı ailemizin merakla beklediği ilk 1000 ihracatçı araştırmamız, ilk 1000'e giren firmalarımızın 2018 yılında ihracat hacimlerini bir önceki yıla göre yüzde 11 artışla, yani küresel ticaretteki artışın 1,5 katının üzerinde bir artışla 102,8 milyar dolara taşıdıklarına işaret ediyor. Geçen sene listede olmayan 155 firmamız, 2018 yılında sergiledikleri ihracat performansları ile ilk 1000 listesine girmeye hak kazandı. 2018 araştırmasında 50 farklı ilden firmamız listeye girme başarısı göstererek, ihracatın Türkiye sathına yayılmasına imza attılar. 2018 yılının 4. çeyreğinde net ihracatın büyümeye katkısı 8,4 puan ile en yüksek rakama ulaştı. 2019'un ilk çeyreğinde ise bu rakamı 9,4 puana taşımaya başladık, ekonomimizin ihracatla yükselişini perçinledik. Türkiye'miz, ülkemizin dünya arenasındaki yüz akı olan ihracatımızla büyüyor, ihracatımızla büyüyecek” dedi.

“İhracatın Yeni Vizyonu: Bilgi Rekabetinde Türkiye”

İhracatın milli motivasyon ve küresel başarılarla imza atmak olduğunu söyleyen Güllü, sözlerine şöyle devam etti, “Türkiye'nin ticaret diplomasininin saha neferleri ihracatçıları olarak mevcut küresel gelişmelerin ışığında şunu söyleyebiliriz kaliteli ama ucuz ürüne dayalı bir ihracat anlayışından, vizyon ve misyonumuzu yeniden yazarak bilgi rekabetine dayalı yeni bir sürece geçiyoruz. Bundan sonra vizyonumuz 'Bilgi Rekabetinde Türkiye'dir. Bilgi Rekabeti demek üretmekten vazgeçmek değil aksine daha yüksek katma değerli üretimi sağlamak için yeniden yapılanmaktır. Bilgi Rekabeti, nihayetinde 'Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye' demektir. Bunun için de yüksek katma değer, marka, tasarım, Ar-Ge,



**KİMYEVİ
MADDELER
MAMULLERİ
SEKTÖRÜNDE
TÜPRAŞ**

**ÇİMENTO
CAM SERAMİK
VE TOPRAK
ÜRÜNLERİ
SEKTÖRÜNDE
ŞİŞECAM**

SEKTÖR LİDERİ

inovasyon ve muhasır medeniyetin emrettiği ne varsa, topyekûn uygulamak için var gücümüzle çalışıyoruz.”

“Teknolojik dönüşümde devlet desteği şart”

Dijital dönüşümü önceliklendirmiş, 2. ve 3. nesil reformlarla taçlandırılmış destek mekanizmalarıyla kendini yenilemiş bir üretim ekosistemine odaklandıklarını vurgulayan Güllü sözlerini şöyle tamamladı, “Devletimizin üretim, yatırım, istihdam için vermiş olduğu destekler için bir kez daha teşekkürlerimizi iletiyoruz. Sayın Cumhurbaşkanımızın da her konuşmasında altını çizdiği üzere, dijital ve teknolojik dönüşümün de yeni nesil devlet desteklerine ihtiyacı olduğu gün gibi aşikardır. Elbette bu dilek ve önerileri devletimize sunarken, bizler de bu destekleri yüksek katma değerli ihracata dönüştürmemiz gerektiğinin farkındayız. 'Bilgi Rekabetinde Türkiye' diyorsak, bunun da hakkını vermeliyiz. Sektörlerimiz, 'Yeni İhracat Master Planımız' doğrultusunda teknolojik yenilenmeleri, dijital altyapıları, hızlı ve etkin karar almalarını sağlayacak yeni yapıları için bir an önce çalışmaya başlamalıdır.”



Şahin Tavukçuluk Yönetim Kurulu Başkanı Şahin Taşar 7 TAVUKLA BAŞLADI ŞİMDİ ÇİN'E İHRACAT YAPIYOR



Duayen ihracatçıları serimizin 8. Konuğu olan Şahin Tavukçuluk Yönetim Kurulu Başkanı Şahin Taşar ile sektöre nasıl girdiklerinden ihracattaki başarılarına; tavuk sektöründeki parametrelerden iş hayatında dikkat edilmesi gereken noktalara kadar birçok konuda keyifli bir sohbet gerçekleştirdik. İlk sermayesinin yedi tavuk olduğunu ama bugün geldikleri noktada Çin'e bile ihracat yaptıklarını söyleyen Şahin Taşar, "Başarılı olmak için günde 24 saat çalıştığım oldu. Eğer gençler başarılı olmak istiyorlarsa çalışmaktan yılmayacaklar" dedi.

AKİB Aktüel dergimizin "Duayen İhracatçıları" serisinin bu ayki konuğu Şahin Tavukçuluk Yönetim Kurulu Başkanı Şahin Taşar. Abisi Ziya Taşar ile beraber 1972 yılında daha 10 yaşındayken Kocavezir'deki bit pazarında Kardeşler Tavukçuluğu kurarak sektöre genç yaşlarında başlayan Şahin Taşar, ilk sermayesinin yedi tane tavuk olduğunu söyleyerek şöyle anlatıyor, "Rahmetlik babamdan kalma bir dükkânda yine babamdan kalma 7 tavukla başladık. O zamanlar al-sat yapıyorduk, bu günlere kadar geldik. İlk üretimi 1984'te Adana'nın Yukarı Çiçekli köyünde aldığımız çiftlikle başladık. İkinci çiftliği 1988'de Kürkçülerden aldık. 1990 yılına kadar dört kardeş ortak çalıştık. Sonra yola abim Ziya Taşar ile devam ettik. Burayı yani kesimhanemizi 1994'te aldık. Abim 2016'da rahmetli olana kadar işleri beraber sürdürdük. Üretimimizin yüzde 50'sini çiftliklerden yapıyor kalan yarısını da fason üreticilere yaptırıyorduk. Tavukçuluğun yanına bir de 2003'te yem fabrikası kurduk.2005-2006 yılında bünyemize yeni tavuk çiftliklerini katarak daha da büyüdük. Derken bu günlere geldik. Yatırımlarımızı günden güne artırdık. Bu

sene de yeni yatırımlarımız var. Mısır kurutma ve 15 bin tonluk depolama alanı aldık ay başında. Yine Ereğli'de Yumta tavukçuluğunun 500 bin adetlik kümesini aldık. Kurulduğumuz günden beri en kaliteli en iyi üretimi yapma amacıyla büyümemizi sürdürmeye ve yeni yatırımlar yapmaya devam ediyoruz."

"İlk ihracatı 2011 yılında yaptık"

Büyük emeklerle kurduğu şirketi iç pazarda güçlendirip dış pazara açılmasını sağlayan Şahin Taşar ilk ihracatlarını 2011 yılında yaptıklarına değinerek, "2011 yılında başladık fakat esas olarak ihracata kanalize olduğumuz yıl 2018'in Ağustos ayı. Bunun nedeni de hammaddemiz olan soya Brezilya ve Amerika'dan geliyor. Bayramdan sonra bir haftada 510 bin dolar ödememiz olunca 'artık ihracata yüzümüzü dönmemiz gerek' dedim. Şu an ihracat ve iç pazar oranı yüzde 50-50" diye konuştu.

"Çin'e tavuk bacağı ihraç ediyoruz"

Hedeflerinin çiftlikleri büyütüp üretimde tek vardiyadan iki vardiyaya çıkmak olduğunu söyleyen Şahin Taşar, "Bunun yanında hattı saatte 15 bine çevirip yatırımları artıracacağız. Haftada tavuk kesim





şar bulunuyor. A'dan Z'ye her şeye dikkat ediyor. Tavuğumuz çok lezzetlidir çünkü yemimiz 1. Kalitedir. Her şeyin en kalitesini kullanırım. Benim hala depomda 1. Kalite mısıрім vardır. İkinci kaliteyi kullanmam. Mesela ben yemde soya yağı kullanırım. Fabrikada küspe yapıp yağın sikiyorum onu kullanıyorum. Ama bu sektörde ayakta kalmanın tek yolunun yem fabrikası olduğu düşüncesiyle sektöre girip hayal kırıklığına uğramış çok insan var. Bu sektörde ayakta kalmak için de tek yol yem fabrikası açmak değil bu sektörde kredi kullananların ömrü uzun olmuyor. İşin özeti bu."

"Kriz zamanlarında hiç işçi çıkartmadık"

Çalışanların firmayla sadakat ve güven ilişkisi olduğuna dikkat çeken Şahin Taşar, "Bünyemizde 400 kişi çalışıyor kadın erkek oranımız hemen hemen yüzde 50-50. Kadın çalışan oranı kesimhanede 50'yi de geçer. Şimdi her şey otomasyonla olduğu için kadınların kesimhanedeki çalışma şartları da iyi oluyor. Ağırlıkları olarak paketleme ve kalite kontrolde çalışıyorlar. 3 veteriner 2 gıda mühendisi ve bölüm başkanlarımız var canlı paketleme sevkiyat vb her bölüm 24 saat kontrol altında. Yanlış işi sevmem. Aileden birileri bir bölümde mutlaka vardır. Aileden biri gibi olanlar da vardır. Birbirimize bağlıız. Sdkat ve güvene dayalı bir çalışma prensibimiz var. Biz kriz zamanlarında hatta kuş gribinde bile hiç işçi çıkarmadık" diye konuştu.

adedi olarak 470 bin adet tavuk üretimi gerçekleştiriyoruz. İç pazarda 18 ile tavuklarımızı gönderiyoruz. İhracatımızı ise daha çok Irak ve Libya'ya yapıyoruz. Irak'taki sorunlara gelecek olursak. Irak'ın koyduğu ambargo bize çok büyük oranda yansımasa da satışlarımızı elbette belli orana etkiledi. Buradan da görüyoruz ki sadece Irak ile bu iş yürümez. Yeni pazarlara da yönelmek gerekiyor. İç pazara yiğenim Mustafa Taşar bakarken, Oğlum Onur Taşar da ihracata bakıyor. Kendisi yeni müşterilerle görüşüyor. En son İran'la görüştük. İnşallah yeni pazarlara da açılacağız. Şu an Irak ve Libya dışında Çin'e ihracat gerçekleştiriyoruz ama buraya daha çok tavuk ayakları gönderiyoruz. Tavuk bacağını Çin'e canlısını Suriye'ye gönderiyoruz. Bu ay içinde Çin'e 10 konteyner ayak yükledik. Yılda bin ton ihracat oluyor. Bir tavuğun ayağının 50 gram olduğunu düşünürsek günde üç-dört ton çıkarıyoruz. Hedefimiz bölgemizde bir numara olmak" diye konuştu.

"Her şeyi peşin almak ticaretimizi güçlendiriyor"

Sektördeki başarılarının ticareti vadeli değil peşin olarak yapmak olduğunu ifade eden Taşar, "Bizi ticarete güçlendiren en büyük özelliğimiz her şeyi peşin al-

mamız. Hiçbir şeyi vadeli almayız bu da bizim Pazar gücümüzü artırıyor. Her şeyi zamanında ve peşin alıyoruz finansı iyi yönetiyoruz. Işıl Şahin Piliç ana markamız. İkincisi Başak Şahin, Yumpi var. Çıtır Şahin markasını da yeni alacağız" dedi.

"Tavuğun lezzetini yemi belirler"

Yem fabrikası ile sektöründe güçlü adımlarla ilerlediklerini söyleyen Taşar, tavuğun lezzetini de yeminin belirlediğini bu nedenle en kaliteli yemi kullandıklarını söyleyerek şöyle devam ediyor, "Yem fabrikamızın başında yiğenim Mert Ta-

GENÇLERE TAVSİYELER

- Finansı iyi yönetin.
- Tavukçuların hatası 3 lira kazanıp 2 lira yatırım yapmaları. Ben hep derim ki 3 kazandıysan biri yatırım biri zor günler için biri de hayatını idame ettirebilmen için. Elinde bir liranın olması şart.
- Hep temkinli olun. Yanlış yapmamaya özen gösterin.
- Çalışmaktan yılmayın. 24 saat çalıştığım günler oldu.
- Kar zarar dengesini iyi kurun. İş yürütmek için gerekirse fedakârlık yapın.
- Eğitimli insanlar genelde daha kuralcı oluyorlar. Bunu yapmayın, risk almaktan korkmayın. Başkasının parasını değil, kendi paranızı yönetin.
- Ödeyemeyeceğiniz yükün altına girmeyin. Vadeli değil peşin çalışmaya özen gösterin.
- 5 ayda ihracatta bölgenin ikincisi olduk. Olmaz demeyin. Çalışın ve başarın.

“MERSİN TROPİKAL MEYVE ÜRETİMİNE YÖNELMELİ”

Mersin Ticaret Borsası (MTB) Başkanı Abdullah Özdemir, Mersin'in, meyve, içecek ve baharat bitkileri üretiminde Türkiye'de ilk sırada yer aldığını, ancak dünya pazarlarında giderek daha fazla talep gören tropikal meyve türlerinin esas alınarak ürün hacminin genişletilmesi ve değiştirilmesi gerektiğini söyleyerek, “Mersin tropikal meyve üretimine yönelmeli. Muz, avokado, mango, kivi, ananas ve papaya gibi meyvelerin üretimi bize yeni pazar kapıları açacak, ihracat potansiyelimizi artıracaktır” dedi.



Mersin Ticaret Borsası (MTB) Başkanı Abdullah Özdemir, Türkiye’de meyve, içecek ve baharat bitkileri üretim miktarının 2018 yılında 22.3 milyon ton seviyesinde gerçekleştiğini, bu miktarın yaklaşık yüzde 12’lik bölümünü gerçekleştiren Mersin’in ise 2.6 milyon tonluk üretim hacmiyle ülke genelinde ilk sırada yer aldığını belirtti. Ancak bu rakamın ürün bazında incelendiğinde kentin çok sınırlı sayıda ürüne bağlı kaldığını ifade eden Özdemir, "Mersin’in meyve üretiminin yüzde 46’sını sadece narenciye oluşturmaktadır. Bu oran muz, çilek ve üzüm ile birlikte yüzde 76 düzeyine yükselmektedir. Sınırlı sayıda ürüne bağlılık oranına ihracat açısından bakıldığında ise tek bir ürün grubu ön plandadır. Narenciye, Mersin’in 1.2 milyar dolarlık tarım-gıda ihracatının yüzde 30’unu, 1.7 milyar do-



Abdullah ÖZDEMİR

Mersin Ticaret Borsası Başkanı

larlık toplam ihracatının ise yüzde 21’ini oluşturmaktadır" dedi. Bu bağlamda tarım ve gıda sektörü açısından izlenecek politikaların az sayıda ürüne bağımlılığı azaltacak doğrultuda kurgulanması gerektiğinin altını çizen Özdemir, "Öncelikle, sahip olduğumuz coğrafyanın temel özelliklerini iyi analiz etmeliyiz. Sonraki aşamada ise dünya pazarlarında giderek daha fazla talep gören meyve türlerini esas alarak ürün çeşitliliğimizi genişletmeli ve değiştirmeliyiz. Böylece pazar çeşitliliğimizi de artırmayı hedeflemeliyiz" ifadelerini kullandı.

"31 milyar dolarlık pazardan pay alamıyoruz"

Bu hedefe ulaşılması açısından özellikle tropikal ve sub-tropikal ürünlerin büyük önem arz ettiğini dile getiren Özdemir, "Muz, avokado, mango, kivi, ananas, papaya gibi ürünler dünya pazarlarında her geçen gün çok daha fazla talep görüyor. Saydığım bu ürünler için dünya genelinde 31 milyar dolarlık bir pazar söz konusu. Yani ülkemizin toplam

tarım-gıda ihracatının yaklaşık iki katı. Bu pazardan aldığımız pay ise on binde 1.5 bile değil. Yani, yok denecek kadar az. Ayrıca bu ürünlerden elde edilen ton başına ihracat geliri ülkemizin ihraç ettiği birçok meyve türüne göre çok daha fazla. Örneğin bu rakam avokado için 2 bin 300, kivi için bin 800, mango için bin 300 ve papaya için 860 dolar düzeyinde" diye konuştu.

"Avrupa pazarının en önemli tedarikçisi olabiliriz"

Tropikal ve sub-tropikal ürünlerde Türkiye’nin en önemli avantajlarından birinin de coğrafi konumu olduğuna dikkat çeken Özdemir konuşmasını şöyle sürdürdü, "Bahsetmiş olduğum ürünlerin toplam üretiminin yüzde 50’si Asya, yüzde 26’sı Amerika ve yüzde 23’ü ise Afrika kıtasında gerçekleşiyor. Bu ülkelerin en önemli ihraç pazarı ise Avrupa Birliği ülkeleri. Toplam talebin ortalama yüzde 40’lık bölümü bu ülkelerden oluşuyor. Dolayısıyla, ülkemizin Avrupa’ya çok yakın olması nedeniyle bu pazarın en önemli tedarikçisi olabiliriz. Her alanda olduğu gibi tarım ve gıda sektöründe de dünya genelinde tüketici tercihleri ve tüketim alışkanlıkları hızlı bir şekilde değişiyor. Bu değişimi iyi analiz etmemiz, hem kent olarak hem de ülke olarak geleceğe dönük politikalarımızı bugünden şekillendirmemiz gerektiği kanısındayım. Bu bağlamda tropikal ve sub-tropikal meyveler için çalışmalara şimdiden başlamalı ve üretimden tüketime kadar olan zincirin her bir halkasını en doğru şekilde oluşturmalıyız."

Yeni pazarların açılmasıyla ihracat potansiyeli artacak

Özdemir, muz, avokado, mango, kivi, ananas, papaya gibi ürünlerin yetiştiriciliğinin, doğru planlanarak desteklenmesi halinde, hem üreticilere hem de yeni pazar kapılarının açılması yoluyla ihracat potansiyeline önemli yarar sağlayacağını söyleyerek sözlerini tamamladı.

“Narenciye, Mersin’in 1.2 milyar dolarlık tarım gıda ihracatının yüzde 30’unu karşılıyor”

PAMUKTA HEDEF 1,5 MİLYON TON ÜRETİM



Tekstil sektörünün ana hammaddesi olan pamukta 400 bin tonlara düşen üretim miktarının geçen yıl devlet teşvikleriyle 975 bin tona çıktığını söyleyen Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Fatih Doğan, hedefin 1,5 milyon ton üretim olduğunu ve bu oranın da ülkenin ihtiyacını karşılayacağını söyleyerek, “Amerika’dan ithal edilen pamuğa konulan yüzde 3’lük vergi de kaldırılırsa iplik sektöründeki sıkıntımız da çözülecektir” dedi.

Tekstil sektörünün en önemli ana hammaddesi olan pamuk üretiminde önceki yıllarda yaşanan daralma sektörde endişe yaratmıştı. Bu endişe somut olarak sektör üreticilerini etkileyinca devlet bu konuda geliştirdiği teşviklerle üreticiye destek olmak adına adımlar atmaya başladı. Akdeniz Tekstil ve Hammadde İhracatçıları Birliği Başkanı Fatih Doğan teşviklerden önce bir dönem pamuk üretiminin 400 bin tonlara kadar düştüğünü ifade ederek şunları söyledi, "Sektörün önemli hammaddelerinden olan pamuk ile ilgili devletin uygulamaya geçirdiği teşviklerle 2000'li yılların başında yakaladığımız 975 bin tonluk pamuk üretimini geçen yıl tekrar yakaladık. Bir dönem üretim 400 bin tonlara kadar düşmüştü. Devletin teşvikleri kapsamında pamuk çiftçisine ödediği primin Türkiye'yi dünyada destekler açısından ilk 3 ülkeden biri konuma getirdi."

"1,5 milyon ton üretim büyük bir başarı olur"

Doğan ayrıca devletin Havza Politikası kapsamında pamuk üretilmesi gereken alanlarda alternatif başka ürün üretiliyorsa bu alanlara pamuk ekilmesi yönünde de politika uyguladığını ifade etti. Türkiye'nin pamuk alanlarında yüzde 100 üretim yapılırsa da maksimum 1,5 milyon ton üretim yapabileceğini ifade eden Doğan, bu rakamın ülkenin ihtiyacını karşılayabildiğini söyledi. Teknolojinin gelişmesinin bir sonucu olarak pamuğa alternatif diğer elyaflar viskon, polyester, akrilik gibi ürünlerin kullanımının arttığını belirten Doğan, pamuğun tüm bunlara rağmen önemini asla yitirmeyeceğini belirtti. Doğan aynı zamanda pamuk üretiminde 1,5 milyon ton üretim hedefine ulaşmalarının kendileri için büyük bir başarı olacağını da altını çiziyor.

"Pamuk ithalatındaki vergi kaldırılmalı"

Türkiye, Amerika Birleşik Devletleri'nin Türk Demir Çelik Ürünlerine vergi koymasının ardından mütekabiliyet ilkesi gereğince Amerika'dan ithal edilen pamuğa yüzde 3 vergi koymuştu. ABD'nin demir çelikteki vergi indiriminin ardından gözler pamuktaki vergi oranına



çevrildi. Bu konuda da yüzde 3'lük bu verginin iplik sektörünü vurduğunu söyleyen Doğan, "Bu vergi rekabette bizi dezavantajlı konuma düşürdü. Bu nedenle bu verginin kaldırılmasını talep ediyoruz" dedi.

"Pahalı da olsa bu pamuğu almak zorunda kaldık"

Türkiye, ABD menşeli ithal pamuğa damping sebebiyle yüzde üç oranında Gümrük Vergisi getirmiş, düzenlemenin ardından ABD'li pamuk üreticileri ve tüccarları temsil eden Ulusal Pamuk Kurulu (NCC) karar ile mücadele edeceğini açıklarken, Türk tekstil sektörü temsilcileri ise maliyetleri artıracak gerekçesiyle vergi artışına tepki göstermişti. Başkan Fatih Doğan bu verginin özellikle de iplik sektörünü sıkıntılı bir duruma düşürdüğünü söyleyerek konuşmasına şöyle devam etti, "Amerikan pamuğuna vergi konunca pamuk ithal etmek zorunda olan Türkiye, diğer ülkelerde adeta otomatik fiyat artışları ile karşı karşıya kaldı ve sektör olarak maliyetlerimiz yükseldi. Bu vergi konurken sektör temsilcileri olarak bizler bu verginin iyi bir sonuç doğurmayacağını söyledik. Çünkü dünyanın en büyük pamuk ihracatçısı olan Amerika bize gönderdiği ürünleri çok rahat bir şekilde dünyanın başka ülkelere satabilir. Tekstil sektörünün gelişmesine paralel olarak pamuğu pahalı da olsa almak zorunda kalacağımızı bunun da bizim maliyetlerimizi yükselteceğini söylemiştik. Öyle de oldu. Bugün geldi-

ğimiz noktada iplik sektörü yurt içindeki pamuk üretiminin yetmemesi nedeni ile bu pahalı pamuğu almak zorunda kaldı. Bu durum uluslararası alanda ülke olarak bizim rekabetimizi engelleyen ve fiyat konusunda bizleri dezavantajlı bir konuma düşürdü ve bu durum sürmeye de devam ediyor. Yüzde 3'lük gümrük vergisinin kaldırılmasını talep ediyoruz."

"Pamukta sigorta sorunu sosyal bir yara haline geldi"

Türkiye'de pamuk ekim alanlarının geçtiğimiz yıllarda oldukça azaldığını, uygulanan bir takım yanlış politikaların buna sebep olduğunu ifade eden Doğan, "Bugün geldiğimiz noktada devletimiz pamuğa dünyanın en etkili desteklerini vermektedir. Pamuk ekim alanlarımız bu desteklerle artmaktadır. Fakat pamukta sigorta sorunu da önemli bir sıkıntıdır. Pamuk çiftçisi, tüccarı ve çırçır işletmeleri pamuğun sigortalanmaması nedeniyle ciddi mağduriyetler yaşıyor. Yurt dışından getirilen pamuk, iplik firmasının deposuna kadar sigortalı bir şekilde geliyor. Ancak bizim ürettiğimiz pamuk sigorta firmaları tarafından hiçbir şekilde sigortalanmıyor. Bu durumda elbette bir takım art niyetli kişilerin etkisi olmuş olabilir ama bu kişiler yüzünden tüm sektörün cezalandırılması asla kabul edilemez. Bu durum artık sosyal bir yara haline geldi. Hükümetimizden bu konuda tarafların da görüşlerini alarak bir çözüm bulmasını bekliyoruz" diye konuştu.

TÜYAP, KAYSERİ 8. MOBİLYA FUARINA HAZIRLANIYOR

12 bin metrekare sergileme alanına sahip olacak grubun dokuzuncu fuar merkezi olmaya hazırlanan KOSB-TÜYAP Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi, 9-13 Ekim 2019 tarihleri arasında düzenlenecek Kayseri 8. Mobilya Fuarıyla kapılarını ziyaretçilere açmaya hazırlanıyor.



TÜYAP 40. Yılına kutladı

TÜYAP Fuarçılık Grubu olarak Haziran ayında 40.yılına kutladıklarını ifade eden TÜYAP Kayseri Bölge Müdürü Fethi Gürsoytrak TÜYAP Fuarçılık Grubu olarak 2007 yılında bölge satış ofisini faaliyete aldıklarını söyleyerek şöyle devam etti, "2011 yılından itibaren her yıl düzenli olarak KMOB- Kayseri Mobilya Fuarı'nın düzenlemekteyiz. 2019 yılı Şubat ayı itibarıyla Kayseri OSB Müdürlüğü tarafından yatırımı gerçekleştirilen, grubumuzun dokuzuncu fuar merkezi olan toplam 150 bin metrekare taşınmaz üzerine kurulu, 12 bin metrekare sergileme alanı bulunan uluslararası nitelikteki Anadolu'nun en modern fuar ve kongre merkezinin işletmesini üstlenmiş durumdayız. KOSB-TÜYAP Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezimizde düzenleyeceğimiz ilk fuarımız 9-13 Ekim 2019 tarihleri arasında gerçekleştireceğimiz KMOB 2019-Kayseri 8. Mobilya Fuarı olacaktır. Yeni fuar merkezimizde düzenleyeceğimiz ilk mobilya fuarı, şehirdeki tüm sanayici, yerel yönetim ve sivil toplum kuruluşlarında büyük heyecan ve beklenti uyandırmış, fuarımızın Kayseri Mobilyasının yurtdışında daha geniş kitlelere tanıtılması ve yeni ticaret bağlantılarının kurulmasına yönelik çok önemli bir buluşma noktası olması hedeflenmiştir. TÜYAP Fuarçılık Grubu'nun 40 yıllık tecrübesi ışığında pazarlama çalışmalarına gösterilen önem ve özenle bu yıl hem ziyaretçisi hem de katılımcısı açısından çok güçlü bir fuara imza atacağız."



Fethi GÜRSOYTRAK

TÜYAP Kayseri Bölge Müdürü

Anadolu'nun tam ortasında yer alan Kayseri tarih boyunca önemli ticaret yollarının üzerinde yer almış, İpek Yolu'nun Kayseri'den geçmesi nedeniyle tarihin her döneminde başlıca ticaret merkezlerinden birisi olmuş. Kayseri denilince ilk akla gelen sektörden olan

mobilyanın Türkiye'de yatak, baza ve kanepeler üretiminin büyük çoğunluğu Kayseri'de gerçekleştiriliyor. Şehirde kayıtlı olarak büyük, orta ve küçük ölçekli yaklaşık bin 500 mobilya üreticisi faaliyet gösteriyor. Bu firmaların 600'ü seri üretim yapan firmalar. Kayseri 30 farklı ülkeye yıllık 2.2 milyar dolar ihracat gerçekleştirirken bunun önemli bölümünü Kayseri Mobilyası oluşturuyor. 2023 yılında 5 milyar dolar seviyesine çıkması hedeflenen ihracat oranının yine büyük bir kısmının mobilya sektörünün başarısı ile gerçekleştirilmesi planlanıyor. Tüm bu hedeflerin gerçekleştirilmesi adına 40 yıldır Türkiye'de ve Dünya'nın çeşitli bölgelerinde hemen her sektörde fuarlar düzenleyen TÜYAP, 9. Fuar merkezinde gerçekleştireceği Kayseri 8. Mobilya Fuarı ile kapılarını ziyaretçilerine açmaya hazırlanıyor.



TÜYAP'ın 9.uncu fuar merkezi kapılarını mobilya fuarı ile açacak



Mehmet YALÇIN

KAYMOS Yönetim Kurulu Başkanı

"2023 hedefi 10 milyar dolar"

KAYMOS (Kayseri Mobilya Sanayicileri Derneği) Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Yalçın ise Kayseri'nin Türkiye'nin en büyük mobilya üretim üssü olduğunu söyleyerek, "22 milyon metrekare ile Türkiye'nin en büyük organize sanayi bölgelerinden birine sahip olan Kayseri, mobilya üretiminde sektörde açık ara başı çekmektedir. Koltuk, kanepeler, yataklar ve ofis mobilyaları ihracatının büyük bölümü organize sanayide üretim yapan büyük üretim tesislerinde yapılırken, bunlara destek veren birçok yan sanayi kuruluşları da katkı sağlamaktadır. Kayseri mobilyasının yanı sıra mobilya yan sanayinde de Türkiye de önemli yere sahiptir. Türkiye'nin değişik illerinde üretim yapan birçok mobilya firmasının hammaddelerini Kayseri üretmektedir. Kayseri, Türkiye mobilya pazarında birinci sırada bulunmakla beraber ülkemizin 2023 hedefi olan mobilyada 10 milyar dolar ihracat hedefini yakalamak için çalışmalarına devam etmektedir" diye konuştu.

"İhracatta bu yıl yüzde 10 oranında bir artış bekliyoruz"

Üretimde, sunumda, fuarcılıkta ve mağazacılıkta artık gerekenleri en iyi şekilde tamamladıklarını ifade eden KAYMOS Başkanı Mehmet Yalçın, "Üretimde açık ara ilk sırada yer alan Kayseri, ihracatta da en üst seviyelerde yer almaktadır. 2018 yılında sektörümüz 460 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Bu yıl içinde de yüzde 10 oranında ihracatta bir artış beklenmektedir" diyerek sözlerini tamamladı.

"Ziyaretçi sayımız yüzde 20 oranında artıyor"

Kayseri Mobilya Fuarının kente sağlayacağı avantajlar hakkında bilgi veren Gürsoytrak, "Kayseri Mobilya Fuarı, şehirde yer alan otellere, restoranlara, alışveriş merkezlerine, ulaşım, hediyeleşim eşya satan küçük işletmelere kadar canlılık getirecek, şehrin ekonomisine hareketlilik kazandıracaktır" şeklinde konuştu. Fuarda 65 mobilya üreticisinin beş gün boyunca ürün ve hizmetlerini sergileyeceklerini ifade eden Gürsoytrak, "Gerçekleştirdiğimiz yedi mobilya fuarında toplam 2 bin 868'i yabancı 348 bin 712'si yerli ziyaretçiye ev sahipliği yaptık. İşbirliğimiz KAYMOS (Kayseri Mobilya Sanayicileri Derneği) ve katılımcı firmalarımızın talepleri doğrultusunda yurtdışı alım heyeti ve yabancı ziyaretçi çalışmalarımızı doğrudan alıcı konumundaki ülke ve yeni pazarlara yoğunlaştırmış durumdayız. Yurtdışında ise 41 farklı şehirden sanayi ve ticaret odaları, meslek birlikleri aracılığıyla ve mobilya satış noktalarına doğrudan ulaşarak, iş

insanlarının fuarımızı ziyaret etmelerini planlamaktayız. 2019 yılında hedefimiz son fuarımızdaki 55 bin 830 olan yerli ve yabancı profesyonel ziyaretçi sayımızı yüzde 20 oranında artırmaktadır" dedi.

En yeni modeller görücüye çıkacak

Katılımcılar en yeni ev mobilyaları, yataklar, yemek odaları, oturma grupları, kanepeler ve sandalyeler, bebek-geçer odaları, modüler mobilya, ofis- büro mobilyaları, yatak- baza grupları, ray dolap sistemleri, kafe restoran mobilya grupları, TV üniteleri, bahçe mobilya ve ekipmanları modellerini görücüye çıkaracak. Fuarda yer alacak katılımcı firmaların tamamına yakınının ihracat yapan, gerekli belgelere sahip, yetkinlik ve nitelikte mobilya üreticilerinden oluştuğunu ifade eden Bölge Müdürü Fethi Gürsoytrak, "Net sergileme alanını 7 bin metrekare olarak planladığımız Kayseri Mobilya Fuarımız şu an itibarıyla yüzde 65 doluluğa ulaştı. Ağustos ayı başında da satış çalışmalarımızı tamamlamayı planlamaktayız" diye konuştu.



Türkiye'nin ilk ve tek biyolojik tarım merkezini Hatay'da kuran Doç. Dr. Lerzan Erkılıç ortağı Halil Demirbaş ile Avrupa'dan Afrika'ya dünyanın dört bir yanına faydalı böcek ihraç ediyor. Üretim faaliyetlerini 55 iklim odasında sabit koşullarda, 2500m² kapalı alanda sürdürdüklerini ifade eden Lerzan Erkılıç, "Devletin çiftçiyi desteklemesi ile biyolojik tarıma olan ilgi gün geçtikçe artıyor" diyor.

Hatay'da Üretilen Böcekler AVRUPA'YA İHRAÇ EDİLİYOR

Biyolojik Mücadele tarımda zararlı böceklerin ve hastalıkların mücadelesinde doğal düşmanların kullanılması olarak tanımlanıyor. Biyolojik mücadelede kullanılan doğal düşmanlarsa üç grup altında sınıflandırılıyor. Bunlar predatörler (avcı böcekler, avları ile doğrudan beslenirler), parazitöitler (yumurtalarını zararlı böcekler içine bırakan küçük arıçıklar) ve mikroorganizmalar (bakteriler,

virüsler, funguslar, nematodlar). Zararlı böceklerin tarım alanındaki yoğunluğunun ekonomik zarar seviyesi altında tutulabilmesi için faydalı böceklerin kullanılması en yaygın olarak bilinen biyolojik mücadele şekli. Biyolojik mücadele organik tarım programları içinde yer alması zorunlu bir uygulama şekli. Klasik kimyasal mücadele programlarının kullanılmadığı organik tarım üreti-

minde biyolojik mücadele ayrı bir önem kazanıyor. Lerzan Erkılıç da biyolojik mücadelenin önemine ayrıca dikkat çekilemek için ortağı Halil Demirbaş ile 2004 yılında Biyotar'ı kurdu. Unlubitin biyolojik mücadelesinde kullanılmakta olan BiyoAvcı (*Cryptolaemus montrosieri*) ve BiyoArı (*Leptomastix dactylopii*) böceklerinin üretilmesi amacıyla kurulan tesis 2012 yılında Kollektif bir şirket olarak merkezini Adana'ya taşıdı.

"55 iklim odasında 25 milyon BiyoAvcı 45 milyon BiyoArı üretiliyoruz"

"Çalışmalarımızda öncelikle faydalı böceklerin üretilmesi, turunçgil ve nar üreticilerine ulaştırılması ve biyolojik mücadelenin uygulanması konusunda teknik bilgi verilmesini esas alıyoruz" diyor Erkılıç, şöyle anlatıyor, "Üretim faaliyetlerimizi 55 iklim odasında sabit koşullarda, 2500m² kapalı alanda sürdürüyoruz. Yıllık faydalı böcek üretim kapasitemiz 25 milyon adet BiyoAvcı S ile 45 milyon adet BiyoArı S'dir. Amacımız; Turunçgil Unlu biti (*Planococcus citri*)'nin zararlı olduğu alanlarında (turunçgiller, nar, süs bitkileri ve benzeri tarımsal ürünlerde)



Lerzan ERKILIÇ ve Halil DEMİRBAŞ

zirai mücadele faaliyetlerinde biyolojik mücadelenin uygulanması ve yaygınlaştırılmasıdır.”

İhracat yelpazesi Avrupa'dan Afrika'ya uzanıyor

Hatay'da ürettikleri böcekleri Avrupa'dan Afrika'ya kadar birçok yere gönderdiklerini söyleyen Erkılıç gerçekleştirdikleri ihracat hakkında şu bilgileri veriyor, “Biyolojik Tarım Danışmanlık ve Mühendislik olarak unlu bit zararlısının biyolojik mücadelesi için ürettiğimiz BiyoAvcı ve BiyoArı faydalı böceklerini özellikle Belçika'ya düzenli olarak gönderiyoruz. Her yıl kış aylarında da Güney Afrika'ya gönderimlerimiz oluyor. Kanada'dan da büyük miktarlarda talep geliyor. Temmuz ayı itibarıyla de Fransa'ya ihracatımız olacak. Tüm böcekleri prosedüre uygun şekilde paketleyip böceklerin ihtiyaç duyduğu uygun koşullarda gönderiyoruz. Haziran sonu itibarıyla 37 bin 500 adet böcek gönderdik” dedi.

“Devlet çiftçiye verdiği desteği sürdürmeli”

Devletin biyolojik tarım konusunda üreticiye destek vermediğini ifade eden Erkılıç, “Bu konuda herhangi bir devlet teşviki bulunmuyor. Tarım Bakanlığı biz üreticiden ziyade 10 yıldır biyolojik mücadeleyi kullanan çiftçiye destek veriyor. Devlet çiftçiye verdiği destekle aslında dolaylı yoldan bize de destek oluyor. Tek istediğimiz biyolojik tarım uygulayan çiftçinin desteklenmesi. Bu destek başlarken Türkiye pazarındaki yerimiz genişledi” diyor.

“Tarım ilaçlarından bazıları yasaklandı”

Zararlı böceklerle mücadelenin doğal yollarla yapılmasının önemine değinen Erkılıç, “Bazı tarım ilaçları meyvelerin üzerinde kalıntıya neden oluyor. Üretici bu nedenle çoğu zaman yararlı böcek mücadeleyi uygulamak istiyor. Çünkü bu böcekler ekosistemin bir parçası ve sağlığa zararlı bir yanları yok. Ama tarım ilaçları öyle değil. Birçoğu da şu an yasaklanmış durumda. Meyvenin üzerinde böcek varsa bilin ki ona az ilaç atıldığı için böcek vardır. O nedenle organik ürünlerin üstlerinde böcekler görülebilir. Lezzeti daha farklı daha güzel oluyor” diyor.

“Böcek yumurtası da üretiyoruz”

Faydalı böcek üreten firmalara satmak amacıyla bir başka böceğin yumurtalarını da ürettiklerini söyleyen Erkılıç, bu yumurtaların daha çok seralarda kullanılan faydalı böceklerin kitle üretiminde kullanılmak üzere üretildiğini ifade ediyor. “Hedefimiz yine ihracat” diyor Erkılıç bu yumurtalardan Belçikalı bir firmaya gönderdiklerini belirterek ekliyor, “Biyolojik mücadele firmaları Hollanda ve Belçika'da daha çok yerleşmiş. Avrupa'ya hitap ediyorlar. Oraya gönderiyoruz oradan da tüm Avrupa'ya yayılıyor aslında. İtalya, Hollanda, Kenya, Etiyopya'ya gönderdik. İsrail de unlubiti için ürettiğimiz avcı böceğimizi bizden alıp Hindistan'a gönderdi. Satışı yumurta olunca kilo ile, böcek olunca Avrupa'ya 500 böcek üzerinden, Türkiye'de ise ağaç başına minimum dozumuz 10 BiyoAvcı S ve 10 BiyoArı S üzerinden yapıyoruz.”

“Küçük üretici çok bilinçli değil”

Küçük üreticinin biyolojik tarım konusunda yeterince bilgi sahibi olmadığını belirten Erkılıç şunları söylüyor, “Bazen kaygılananlar oluyor bu böcekleri saldım ama göremiyorum, uçarlar mı kaçarlar mı yan bahçeye giderler mi gibi. Böyle bir şey olmaz. Küçük üretici bu konuda çok bilinçli değil. Erdemli'de küçük küçük orman içinde bahçeler var bu sistem buralarda çok güzel çalışır. Bu böcekler burada bir ekosistem oluşturarak za-

rarlıların popülasyonunu düşürür ve oldukça verimli bir sonuç elde edilir. Erzincan, Dörtöy, Finike, İzmir'de Seferihisar, Gümüşlü gibi lokal alanlarda herkesin bu sistemi kullanması halinde çok başarılı sonuçlar çıkar.”

“Böceğin kalitesi çok önemli”

Biyolojik tarım sektöründe böceğin kalitesini besinin belirlediğini söyleyen Erkılıç, “Laboratuvarda böcekleri yetiştirirken verdiğiniz besin çok önemli. Bu, onların kalitesini belirliyor. Başarısı sadece belli bir zararlı grubuyla besledikleriyle görülüyor. Benim böceklerim de sadece unlu bitle beslendiğinden sonucunu net görüyorsunuz. Üretirken de unlubiti üretiyoruz yani önce zararlıyı üretiyoruz. Kaliteli üretilmezseniz de kaliteli üremez. Bu da başarısızlık getirir. İkinci aşamada böcekler canlı şekilde bahçeye ulaştırılmalı. Kutulardan köpük bardaklardan ölü böceklerin çıkması sizin kalitesiz ürettiğinizi gösteriyor. Kalite olması için bir de erkek dişi oranlarının yüzde 50/50 olması lazım. Bu değişken bozulunca da kalitesizlik görülebilir. Bu faydalı böcekler Türkiye'de kış geçiremiyor. Çünkü yerli böcek değiller. Gelen böceği gibi olanlar yani BiyoAvcı S'ler Avustralya kökenliler o nedenle burada kış geçiremiyorlar. Bunların gönderimleri özel bardaklarda oluyor. Kışı geçirseler de sonraki seneye yeterince üreyemediklerinde zararlı popülasyonunu yeterince baskı altına alamıyorlar” diye konuştu.





ÇEVREYE DUYARLI NANOTEKNOLOJİK KUMAŞLAR GELİYOR

Kıvanç Tekstil Tıckotex, Fotocat Ve Techwool isimli üç projesini tamamladı. İspanya, Romanya, Çek Cumhuriyeti, Kanada, Polonya ve Güney Kore ile yapılan işbirlikleri sonucunda çevreye duyarlı nanoteknolojik kumaşlar üretilip piyasaya sunulacak. Kıvanç Tekstil Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Kıvanç, “doğa dostu ekolojik ürünlerle sektöre yeni bir soluk getireceğiz” diyor.

Gelişen teknolojiyi sektöründe başarılı şekilde uygulayan ve yeni nesil sistemleri bünyesine entegre edebilen bir yapı kurarak dünya markası yaratan Kıvanç Tekstil nanoteknolojik kumaş üretimi için kolları sıvadı. Gelişen teknoloji ile birlikte çevreye duyarlı ve sürdürülebilir ürünler konusunda büyük adımlar attıklarını söyleyen Kıvanç Tekstil Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Kıvanç, ürettikleri ürünler hakkında bilgi vererek, “Tekstil sektörünün öncelikli olarak tercih edilen pamuk, viskon, polyster, keten, tencel, modal ve yün elyaflarının zengin karışımlarıyla elyaf boyadan, düz boya ve dijital baskıya kadar kendi tesislerimizde dokunan yüksek kaliteli ve yenilikçi kumaşlar üretiyoruz. Ana olarak iplik ve konfeksiyona hazır kumaş üretiyor, üretilen kumaşın ana girdisini yüksek oranda kendi iplik üretimimizden sağlıyoruz” dedi.

“Türkiye’nin önde gelen moda markaları ile çalışıyoruz”

Özellikle Avrupa ve Amerika pazarlarındaki global hazır giyim moda markaları için 100gr/m²’den 500gr/m²’ye kadar kumaş üretebilen Kıvanç Tekstil son yıllarda yurtdışı pazarındaki ağırlığını artırdı ve 2018 yılı verilerine göre toplam üretiminin yüzde 70’ini ihraç eder konuma yükseldi. 30’dan fazla ülkeye ihracat yaptıklarını ifade eden Zeki Kıvanç, “Amerika ve Avrupa mevcut durumda güçlü olduğumuz pazarlar. Amerika pazarında özellikle doğal elyaflardan yapılmış ürünlere yönelik talep oldukça fazla. Avrupa pazarı ise daha çok maliyet odaklı hareket ediyor ve daha ucuz olan sentetik elyaflardan yapılmış kumaşlara rağbet ediyor. Yurtiçi pazarlarda özellikle Türkiye’nin önde gelen moda markaları ve konfeksiyon firmaları ile çalışmaktayız. Kıvanç Tekstil olarak yurtiçi pazarlarda da

“Daha az su-kimyasal ve enerji kullanımı ile çevreye daha az zarar veren, doğa dostu-ekolojik ürünlerin üretilmesi için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.”

marka bilinirliğimiz ve kalite anlayışımızla Türkiye'nin önde gelen kumaş üreticilerinden biriyiz" dedi.

"Ekolojik ürünler üretiyoruz"

Gelişen teknoloji ile birlikte özellikle tekstil sektöründe ürün çeşitliliği ve kapasite artışlarının yanı sıra, çevreye duyarlı ve sürdürülebilir fabrikalar ve ürünler konusunda da büyük adımlar attıklarını söyleyen Kıvanç, daha az su-kimyasal ve enerji kullanımı ile çevreye daha az zarar veren, doğa dostu-ekolojik ürünlerin üretilmesi sağladıklarını ifade etti. İhracatın kalıcı ve sürdürülebilir olabilmesi için rekabetçi, yüksek katma değerli üretimin öneminin farkında olduklarını söyleyen Kıvanç, şöyle devam etti, "Bu nedenle Temmuz 2017'de Tasarım Merkezini kurduk ve Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan tasarım merkezi onayını aldık. Adana'da ve Türkiye genelinde daha sürdürülebilir, çevreye duyarlı, dünya çapında rekabetçi, taklidi olmayan veya zor olabilecek olan üretim için, bölgemizde ilk olan Tasarım Merkezinde ekibimizi kurduk. Sektörün yeniliklerine ayak uydurmak ve yeni nesil teknolojilerle inovatif üretim yapabilmek için sektörümüzde Tasarım Merkezleri olmazlarımızdandır."

"NOVAHEAL projesi için çalışıyoruz"

Kıvanç Plus markası hakkında da bilgiler veren Zeki Kıvanç, şunları söyledi, "ÜR-GE projesi kapsamında; 2014 yılından bu yana 3 yıllık geliştirme sürecinin tamamlanmasıyla markamızın yeni ürün grubu olarak ortaya çıkan Kıvanç Plus; yün içerikli kumaşları modernize eden yenilikçi tasarımlarıyla tekstil ve moda dünyasındaki yünün modern yüzü olarak yerini aldı. Bunun yanında, AR-GE ekibimiz ve TÜBİTAK tarafından yürütülen EUREKA destekli, TICKOTEX, FOTOCAT ve TECHWOOL isimli üç projemiz tamamlanmıştır. İspanya, Romanya, Çek Cumhuriyeti, Kanada, Polonya ve Güney Kore ile yapılan işbirlikleri sonucunda geliştirilen projelerin amacı, çevreye duyarlı nanoteknoloji ürünü kumaşlar üretmek ve piyasaya sunmaktır. Bunun yanı sıra yine TÜBİTAK'ta değerlendirme aşamasında olan NOVAHEAL isimli uluslararası bir projemiz daha bulunmaktadır. Bu projenin de çalışmaları sürmektedir."

"Tekstil Türkiye'nin lokomotif sektörü olmaya devam edecek"

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin 2018 yılı raporuna göre Türkiye'nin sektörel sıralamada 13. ve genel sıralamada 361. Büyük İhracatçı Firması seçilen Kıvanç Tekstil hakkında konuşan Zeki Kıvanç, "Gücümüzü, yılda 18 milyon metre kumaş üretim kapasitesine sahip, entegrasyonunu tamamlamış, yüksek teknoloji makinelerle donatılan işletmelerimizden alıyoruz. Her sezon belirlenen global trendleri takip edip, koleksiyonlarımıza uyarlayarak sektördeki kalite odaklı, yenilikçi hazır giyim perakende markaları için çok çeşitli kumaş doku seçenekleri sunmaktayız" diye konuştu. Tekstil sektörünün geçmişte olduğu gibi gelecekte de Türkiye'nin lokomotif sektörü olmaya devam edeceğini belirten Kıvanç, "Türkiye, özellikle Avrupa pazarına olan yakınlığı, Uzakdoğu ve Çin pazarında olmayan esneklik ve servis verme hızı ile dünya pazarlarının ve dünyanın önde gelen firmalarının ilk tercihi olma özelliğini sürdürecektir. Bu yüzden tekstil bitti söylemlerini doğru bulmuyoruz" dedi.



89 yıllık dostluk 'Kardeşlik Anlaşması'yla pekişti

LİTVANYA'YA HEDEF 1 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT

Türkiye ile geçmişten günümüze süregelen güçlü dostluk bağları bulunan Litvanya, ticaretten sanayiye ve turizme kadar hemen hemen her alanda Türkiye ile önemli bir yol kardeşliği yapıyor. Bu yol kardeşliğini 2017'de tescilleyerek Klaipeda ve Mersin şehirleri arasında "Kardeş Şehir" anlaşması yapılarak 89 yıllık dostluk güçlendirilmiş oldu. Litvanya Mersin Fahri Konsolosu Armağan Öner, iki ülke arasındaki önceliğin ticareti geliştirmek olduğunu ve Türkiye'nin Litvanya'ya 1 milyar dolarlık ihracat hedefinin bulunduğunu söylüyor.



Armağan ÖNER
Litvanya Fahri Konsolosu

22 Ağustos 2016'da ülkemizi ziyareti, NATO ve AB Dışişleri Bakanları arasında ilki teşkil etmiştir. Bakan Linkevicius, 9 Mayıs 2018 tarihinde Ankara'ya çalışma ziyaretinde bulunmuş, Bakanımız da 28 Ağustos 2018 tarihinde Litvanya'ya resmi bir ziyaret gerçekleştirmiştir. Bakanımız ve Linkevicius, Litvanya'nın Alanya Fahri Konsoloslunun açılışını 8 Aralık 2018 tarihinde birlikte yapmışlardır" dedi.

"İthalat ihracattan fazla"

Litvanya'nın Baltık ülkeleri arasında 3 milyon nüfusuyla en kalabalık ülke olduğunu belirten Öner, Türkiye ile Litvanya arasındaki ikili ticaret hacminin 2018 yılında 687 milyon dolar olarak gerçekleştiğini ifade ederek, Türkiye'nin ihracatının 277 milyon dolar, ithalatının ise 410 milyon Dolar olarak gerçekleştiğini söyledi. Litvanya'dan ülkemize 2002-2018 yılları arasında yapılan doğrudan yatırımların toplamının 22 milyon dolar olduğunu ifade eden Öner, aynı dönemde, ülkemizin Litvanya'ya yaptığı doğrudan yatırımların toplamının ise 3 milyon dolar olduğunu ifade etti. İthalatımızın ihracatımızdan daha fazla olduğunu söyleyen Öner, "Hedefimiz ihracatımızı 1 milyar dolara çıkarmak. Çünkü Litvanya 34 milyar dolar ithalat yapan bir ülke. 34 milyar dolar ithalat yapan bir ülkeye Türkiye gibi aktif bir ülkenin çok daha fazla ihracat yapabilmesi lazım" dedi. Türkiye'nin, Litvyalılar için en çok tercih edilen turizm ülkesi konumunda olduğunu belirten Öner, "Litvanya'dan Türkiye'ye gelen turist sayısı 2018 yılında 199 bin 371 olmuştur" dedi. Ekonomik

17 Eylül 1930 tarihinde Türkiye ve Litvanya arasında imzalanan "Dostluk Anlaşması" ile bugün iki ülke ticaretten turizme kadar 89 yıldır güçlü işbirlikleri yapıyor. 2012 yılından bu yana Mersin'in Fahri Litvanya Konsoloslugu görevini sürdüren Armağan Öner, "Türkiye ile Litvanya arasındaki siyasi ve

ekonomik ilişkiler olumlu bir seyir izliyor. Türkiye'nin Litvanya'nın NATO üyeliğini, Litvanya'nın Türkiye'nin AB üyeliğini desteklemesi iki ülke arasında işbirliği ve görüş alışverişini de hızla artırdı. Dışişleri Bakanı Linas Linkevicius'un darbe girişimi sonrasında Litvanya'nın ülkemizle dayanışmasını göstermek üzere

ilişkilerin ve turizimin ulaşım ile artacağını belirten Öner "2012 yılında fahri konsolos olduğumda direkt uçamadığımız Vilnius, su anda THY ile İstanbul'dan 2,5 saatlik uzaklıkta. Direkt uçuşların başlaması ile hem turizm hem de ekonomik gelişmeler hızlandı" şeklinde konuştu. İki ülkenin yatırımları hakkında da bilgi veren Öner, Mersin Fahri Konsolosluğu olarak "Litvanya ile Türkiye'nin ilişkilerini geliştirebilmek için hem ekonomik hem de sosyal anlamda birçok iş yapıyoruz. Bir yandan Litvanya'nın en önemli limanı olan Kleipeda Limanı ile Türkiye'nin en önemli limanlarından biri olan Mersin Limanı'nda ticari hareketliliği artırmak için iki şehir arasında 2017'de kardeş şehir anlaşması yapıldı. Böylece yeni yatırımların yolu açılırken süreçler hızlandırıldı" diye konuştu.

"Litvanya güneş enerjisi paneli fabrikası kuracak"

Ekim ayında iş insanlarıyla üç gün sürecek bir Litvanya'ya seyahatinin düzenleneceğini söyleyen Öner, bu seyahatinin gıda ve tarım odaklı ikili görüşmeleri de kapsayan yoğun bir program içereceğini belirtti. Bu seyahat ile ticari aktivitenin artacağını belirten Öner, "Onlar Türkiye'de biz de Litvanya'da yatırım yapacağız, Litvanya'nın en büyük güneş enerjisi paneli üreten şirketi Türkiye'ye yatırım yapmaya geldi. Burada bir ortak yatırım şirketi kurulmak üzere. Onların teknoloji şirketlerinden bazılarını Türkiye'ye ve özellikle Mersin'de yatırım yapmaya teşvik ediyoruz. Litvanya'da orman ürünleri işlemek isteyen, peynir üretimi ile ilgilenen firmalarımızı yatırım ve teşvik mevzuatlarıyla ilgili bilgilendiriyoruz" dedi.

"Jazz festivaline sanatçı göndereceğiz"

Kültürel anlamda da birçok çalışmaya



Litvanya Cumhurbaşkanı Dalia Grybauskaitė ve Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan

imza attıklarını ifade eden Armağan Öner, "Her yıl temmuz ayında kardeş şehrimiz Kleipeda'da tüm Avrupa'nın katıldığı uluslararası bir jazz festivali yapılıyor, bu sene jazz festivaline biz de sanatçı göndereceğiz. Mersin'de 2017 yılında yapılan "Engelsiz Sanat Festivali'ne" Litvanya'dan Emil Korickej katıldı, bu sayede başlayan karşılıklı sanatsal faaliyetlerimiz devam edecek. Aynı zamanda kültürel olarak iki ülke vatandaşları birbirlerini tanınsınlar diye öğrenci değişim programları yapıyoruz. İki sene önce Litvanyalı 15 ortaokul öğrencisi Mersin'e gelerek iki hafta boyunca aile yanında kaldılar, kaldıkları süre boyunca Mersin ve çevresinde aktiviteler yapıldı. Geçen yaz bizim öğrencilerimiz de Litvanya'ya giderek programın devamını sağladılar. Biz bunu biraz daha geliştirmek üniversite öğrencileriyle de aynı sistemi uygulamak istiyoruz" dedi. Erasmus projesiyle yaklaşık 1200 Türk öğrencinin Litvanya'da üniversite okuduğuna işaret eden Öner, "Mersin Üniversitesi ve Vilnius Üniversitesi arasında program yapmaya çalışıyoruz. Karşılıklı belli ortak dersler yapılabilecekse o dersleri biz Türkiye'de

aldırılmı ve öğrencilerimize karşılığında Litvanya'da eğitim gördürelim. Litvanya, Biyoteknoloji sektöründe, lazer teknolojilerinde dünya çapında söz sahibi ülkelerden biridir, çok kaliteli teknik üniversiteleri var ve bu üniversitelerde eğitim Türkiye'ye oranla çok ucuz. Bu nedenle öğrenci değişimlerini artırmak için çok çalışıyoruz" şeklinde konuştu. "Litvan peyniri deyince kimsenin aklında bir şey canlanmayabilir ama Hollanda'da satın aldığımız bazı peynirler Hollanda markalarıyla Litvanya'da üretiliyor" diyen Öner, "Litvanya'nın büyük peynir üreticileri ile Ortadoğu ve Afrika'ya ihracat yapan şirketlerimizi buluşturacağız. Bu şirketler özellikle Ortadoğu ve Afrika pazarlarına ulaşabilmek için Türk şirketlerinin ihracat bağlantılarından yararlanmak, ortak pazarlama yapmak istiyorlar. Bu konuda birçok şirketimiz çalışmalara başladı, Ekim ayındaki iş gezimizde somut sonuçlar almayı hedefliyoruz" diye konuştu. Viking projesi ile ilgili de bilgiler de veren Armağan Öner, "10 yıldır çalışılan, Kuzey Avrupadan başlayıp, Baltık ülkelerinden geçerek Belarus'a ulaşan, Ukrayna'dan devam edip Türkiye'ye gelen ve buradan Ortadoğu'ya inen bir tren taşıma projesi. 2013 yılında cumhurbaşkanımız ve ulaştırma bakanımızın ortaklık imzasını Vilnius'ta attığı projede Türkiye Litvanya ile ortak hareket ediyor. Hedef çok daha ucuza, çok daha hızlı bir şekilde Kuzey Avrupa'dan çıkan bir konteynerler Ortadoğu ve Afrika pazarlarına ulaşabilmesini sağlamak. Proje sayesinde Türk malları, Kuzey Avrupa'ya daha hızlı ulaşarak ihracata katkıda bulunacak" diyerek sözlerini tamamladı.



LİTVANYA'YA İHRAÇ EDİLEN BAŞLICA ÜRÜNLER:

Tekstil ürünleri, motorlu kara taşıtları, demir ve çelikten eşya, kuyumculuk eşyası, makineler.

İTHAL EDİLEN BAŞLICA ÜRÜNLER:

Hurda demir, hububat (büyük oranda buğday), gübreler, mobilyalar, elektrikli makineler.

ADANA 'GASTRONOMİ KENTİ' OLMA YOLUNDA



Lezzet şehri Adana için Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Örgütü (UNESCO) Yaratıcı Şehirler Ağı'na yapılan 'Gastronomi Şehri' ön başvurusu kabul edildi.

Adana Valisi Mahmut Demirtaş, kadim kültüre ve tarihe sahip Adana'nın 'Gastronomi Şehri' olarak tescillenmesi halinde, bu aşda yer alan Hatay ve Gaziantep ile birlikte inaç ve gastronomi koridorunun güney zincirinin tamamlanmış olacağını söyledi. Vali Mahmut Demirtaş, Valilik olarak kent turizminin gelişmesi için ellerinden geleni yapmaya devam edeceklerini belirterek, "Kadim kültürü ve tarihiyle Adana'mızın UNESCO tarafından Yaratıcı Şehirler Ağı kapsamında gastronomi kenti olarak tescillenmesi, hali hazırda bu aşda yer alan Hatay ve Gaziantep'le birlikte inaç ve gastronomi koridorunun güney zincirinin tamamlanması anlamına gelecektir" dedi. Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Zeydan Karalar ise, "Projenin ilk aşamasının kabul edilmesinde Lezzet Fes-

tivali'nin, Altın Koza Film Festivali'nin, Kebap ve Şalgam Festivali'nin, Portakal Çiçeği Karnavalı'nın etkisi var" dedi. Tarihi, doğal ve kültürel zenginlikleriyle dikkat çeken Adana'nın büyük turizm potansiyeli taşıdığını ancak bunu yeterince tanıtamadıklarını vurgulayan Karalar, "Adana, 3 bin 500 yılı aşkın ismi değişmeyen bir kent. Dünyadaki ilk barış antlaşmasını yapan Adanalı bir kadındır. Fakat bunları yeterince dünya ülkelerine tanıtamıyoruz. Adana, UNESCO tarafından Gastronomi Şehri olarak kabul edilmesi halinde tüm güzellikleri bilinecek ve sınıf atlayacaktır" diye konuştu.

UNESCO kararını Kasım ayında açıklayacak

Öte yandan, UNESCO Paris Sekreteryası'nın başvurusu ön tarama yaparak

inceleyeceği, Ağustos-Eylül aylarında bağımsız uzmanların kente gelerek yapacağı inceleme sonunda Kasım ayında yapılacak toplantıyla kararın paylaşılacağı bildirildi.



"TÜRK MALI, KALİTENİN SEMBOLÜ HALİNE GELDİ"

Çevre ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum yapılan çalışmalar kapsamında geçmişte kıymet verilmeyen Türk Malı ibaresinin bugün bir marka ve kalite sembolü haline geldiğini söyleyerek, bu başarıda katkısı olan sanayicileri tebrik edip, 'yola devam' çağrısında bulundu. Kurum, "Bugüne kadar 'Türk Malı' ibaresinin belki hiçbir değeri, kıymeti yoktu ama bugün baktığınızda 'Türk Malı' artık dünyanın dört bir yanında kalitenin sembolü olarak tercih edilen bir ürün ve bir marka haline geldi. Bu başarının altında tabii ki siz sanayicilerimizin çok büyük katkıları var. Katkılarından dolayı sanayicilerimize teşekkür ederim" diye konuştu.

SU ÜRÜNLERİNDE HEDEF BÜYÜDÜ

Su ürünleri yetiştiriciliğinde önemli bir koluma gelen Türkiye, bu alanda dünyada söz sahibi olmaya başladı. 2018 yılı sonu itibarıyla su ürünleri alanında 952 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilirken, 2023 hedefi olan 1 milyar dolar da yakalanmış oldu. Tarım Bakanı Bekir Pakdemirli, 2023 hedefinin gerçekleştirilmiş olmasının ardından hedefi daha yükselterek 2023 hedefini 2 milyar dolara çıkarttı. Bakan Pakdemirli, 2 milyar dolarlık yeni hedef çalışmalarını çerçevesinde su ürünleri alanında büyük öneme sahip olan Rusya'da temaslarda bulunacak.



ÇAĞ HUKUK TÜRKİYE BİRİNCİSİ

ELSA Avrupa Genç Hukukçular Derneği İzmir Şubesi tarafından düzenlenen “Prof. Dr. Hakan Pekcanitez I. Kurgusal Duruşma Yarışması”nda Mersin’de kurulan ilk hukuk fakültesi olan Çağ Üniversitesi Hukuk Fakültesi birinci oldu. Çağ Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Lütfi Bayboğan, Çağ Üniversitesi mezunlarının, değişen iş dünyası koşullarına uyum sağlayabilecek üstün niteliklere sahip gençler olarak çalışma hayatında yerlerini aldıklarını belirtti.



Farklı devlet ve vakıf üniversitelerinin hukuk fakültesi öğrencilerinden oluşan 35 takımın katıldığı dilekçe yazımı ve sözlü aşamalardan oluşan “Prof. Dr. Hakan Pekcanitez I. Kurgusal Duruşma Yarışması”na katılan Çağ Üniversitesi Hukuk Fakültesi öğrencileri, yarışmadan dereceyle döndüler. Yarışmanın sözlü aşamasında, Çağ Üniversitesi takımlarından biri Türkiye birincisi, diğeri ise Türkiye üçüncüsü oldu. Aynı zamanda bu takımlar, en iyi davacı dilekçesi ile en iyi davalı dilekçesi ödülleri de alarak önemli bir başarıya daha imza attılar.

ÇAĞ ÜNİVERSİTESİNDE GENİŞ BURS OLANAKLARI

Çağ Üniversitesi öğrencilere, yüzde 100 başarı bursu ve yüzde 75, yüzde 50, yüzde 25 olmak üzere 4 farklı burs olanağı sunuyor. Burslar, Öğrenci Seçme ve Yerleştirme Merkezi tarafından her yıl yapılan üniversiteye giriş sınavı sonunda, ÖSYM kılavuzunda yer alan burslu kontenjanlara, ÖSYM tarafından yerleştirilen öğrencilere tanınıyor. Bunların dışında, Çağ Koleji’nden mezun olan öğrencilere tanınan “Çağ Bursu” ise öğretim ücretinin yüzde 50’sini kapsıyor.

Çağ’ın hedefi global kalite

Globalleşen dünyada iş bulmak için artık üniversite mezunlarının da çağdaş ve üstün niteliklerle donanması gerektiğine vurgu yapan Çağ Üniversitesi Mütevelli

Heyet Başkanı Lütfi Bayboğan, Çağ Üniversitesi mezunlarının, değişen iş dünyası koşullarına uyum sağlayabilecek eğitim almış, üstün niteliklere sahip gençler olarak çalışma hayatında yerlerini aldıklarını belirtti. Lütfi Bayboğan “Bundan sonraki hedefimiz, gelişen dünyanın teknolojik yapısının Çağ profesyonelliği ile entegrasyonunu sağlamak ve globalde ilk 100 özel üniversite arasına girebilmek. Son teknolojiyi barındıran akademik donanımı ve doğayla iç içe 500 bin metrekare görkemli kampüsüyle, kaliteli eğitimin öncülerinden olmayı başardık” diye konuştu. Globalleşmeyle birlikte ortaya çıkan yeni dünya düzenindeki gelişmelerin Türkiye ekonomisine entegrasyonuyla birlikte, ailelerin ve öğrencilerin, uluslararası standartlarda eğitim veren yükseköğretim kurumlarını tercih ettiklerini ifade eden Bayboğan konuşmasını şöyle sürdürdü, “Bu bağlamda gerek bölge-

nin, gerekse ülkenin ekonomik koşullarına göre bölümler açan Çağ Üniversitesi’nde yetişen kalifiye elemanların, bölgemize ve ülkemize hizmet etmesiyle, beyin göçünün önüne geçilmesine destek olunuyor. Ayrıca Çağ Üniversitesi, yaklaşık bin kişiyi istihdam ederek, bölge ekonomisine katkı sağlıyor. 500 bin metrekarelik kampüste, eğitim alanında ciddi yatırımlar yapıyor. Teknolojik altyapısı, güvenli kampüs ortamı ve kaliteli eğitim anlayışıyla bölgede alanında lokomotif görevi üstleniyor.”

Uluslararası akreditasyonu olan ilk üniversite

Eğitim dili İngilizce olan Çağ Üniversitesi’nin İngilizce Hazırlık Okulu, uluslararası alanda gurur verici bir başarıya daha imza attı. Uluslararası, tarafsız ve bağımsız ‘Pearson Assured’ kalite denetimine tabi tutulan İngilizce Hazırlık Okulu, kurum tarafından konulan 68 kalite standardına uyum sağlayıp, başarılı bir performans göstererek ve değerlendirme sürecinden başarıyla çıkarak, uluslararası düzeyde akredite edildi ve bölgede bu akreditasyona sahip ilk üniversite olma özelliğini elde etti.

MOBİLYA İHRACATI 18 KAT ARTTI

Türkiye'nin 2000 yılında 180 milyon dolar olan mobilya ihracatı, son 19 yılda 18 kat artarak 3,2 milyar dolara ulaştı. Mobilya Dernekleri Federasyonu (MOSFED) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Güleç, 2000 yılında 180 milyon dolar olan ihracatının bugün 17 kat artarak 3,2 milyar dolara ulaştığını bildirdi. Güleç, 2023'te dünya ticaretinden yüzde 1,5 pay almayı hedeflediklerini vurgulayarak, "2000 yılında 180 milyon dolar ihracat yapıyorduk, bugün 3,2 milyar dolara ulaştık. 2000 yılında 260 milyon dolar ithalat olan sektör bugün sadece 800 milyon dolar ithalat yapıyor. İthalatımızdan net 4 kat daha fazla ihracat yapan bir sektörüz" dedi.



FORTUNE 500'E TOSÇELİK DAMGASI

Türkiye'nin en büyük 500 şirketinin belirlendiği Fortune 500 araştırmasının 2018 sonuçları açıklandı. Türkiye Petrol Rafinerileri AŞ (TÜPRAŞ), 88,6 milyar liralık net satışla birinci olurken, EPİ-AŞ 63,8 milyar lirayla ikinci, THY 62,9 milyar lirayla üçüncü sırada yer aldı. En fazla ihracat artışını ise Tosçelik Spiral Boru gerçekleştirdi.

5 AYDA 9.8 MİLYON TONLUK ÇELİK İHRAÇ EDİLDİ



Türkiye Çelik Üreticileri Derneği'nin açıkladığı verilere göre Ocak-Mayıs döneminde 2018 yılının aynı dönemine kıyasla ihracat, miktar itibariyle yüzde 20,4 artışla 9.8 milyon ton, değer itibariyle yüzde 6,5 artışla 7.2 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti.

ABD Başkanı Trump, ABD'nin Türkiye'den yaptığı çelik ithalatına uyguladığı yüzde 50 oranındaki gümrük vergisinin yüzde 25'e indirildiğini açıklamıştı. Daha önce Türkiye'den ithal edilen çelik ürünlerine uygulanan yüzde 25'lik gümrük vergisinin neden yüzde 50'ye çıkarıldığını anlatan Trump, önceki yıla kıyasla Türkiye'den ithal edilen çelik ürünlerinde yüzde 48 azalma görüldüğünü belirtmiş, aynı şekilde toplam çelik ithalatında da yüzde 12'lik bir azalma olduğunu

ifade eden Trump, bu sebeple artık söz konusu verginin yeniden yüzde 25 düzeyine indirildiğini söylemişti. Gümrük vergisindeki düşüşün sektörün hareketlendireceği beklenirken Türkiye Çelik Üreticileri Derneği üretim, ilgili verileri açıkladı. Verilere göre Türkiye'nin ham çelik üretimi, 2019 yılının Mayıs ayında, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 8 oranında azalışla 3.1 milyon ton, Ocak-Mayıs döneminde ise yüzde 10 oranında azalışla 14.3 milyon ton seviyesinde gerçekleşti.

İHRACATIN 3'TE 2'Sİ GEMİLERLE YAPILDI

Türkiye'nin ihracatı Ocak-Mayıs döneminde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 5 artışla 72,7 milyar dolara ulaşırken, söz konusu ihracatın yaklaşık 3'te 2'si deniz yoluyla yapıldı. Deniz yoluyla yapılan ihracatın toplam ihracattaki payı yüzde 63'ü buldu. Dış ticarete deniz yolundan sonra en çok kara yolu kullanıldı. Söz konusu dönemde ihracatın yaklaşık yüzde 28'i kara yoluyla, yüzde 8'i hava yoluyla, yüzde 0,6'sı demir yoluyla gerçekleştirildi. Ocak-Mayıs döneminde ihracatta deniz yolu kullanımı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 5 artarak 43,7 milyar dolardan 45,8 milyar dolara çıktı. Kara yoluyla yapılan ihracat tutarı yüzde 3 artışla 20,2 milyar dolara yükselirken, hava yoluyla ihracat yüzde



8,5 artışla 5,6 milyar dolar oldu. Demir yoluyla ihracat ise aynı dönemde yüzde 60 artış kaydederek 403 milyon dolara yaklaştı.

Farkedilmek için herkesin gittiđi yoldan gitmeyin!

Markanıza özel yeni bir yol haritası için bekliyoruz.

- PR Hizmetleri
- Kurumsal Yayıncılık
- Medya Satın Alma
- Kişisel ve Kurumsal Eğitim Danışmanlığı



NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

www.narprmedya.com



500 TÜRKİYE'NİN
500 BÜYÜK SANAYİ
KURULUŞU



1000 TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ
TÜRKİYE'NİN İLK 1000 İHRACATÇI FİRMASI
TOP 1000 EXPORTERS OF TURKEY

Hayat devam ediyor... Biz de...

www.guneycelik.com.tr
f i n /guneycelikas



G Güney
Çelik
wire you desired...